

Universitatea din Craiova - ROMÂNIA



FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



GHIDUL CANDIDATULUI

ADMITEREA ÎN CICLUL DE STUDII
UNIVERSITARE DE MASTER

2018



Universitatea din Craiova
ROMÂNIA

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Str. A.I. Cuza , nr. 13, Craiova, Dolj, România, 200585

GHIDUL CANDIDATULUI

ADMITEREA ÎN CICLUL DE
STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

2018

CRAIOVA

Acest ghid a fost elaborat de:

Conf. univ. dr. Dalia SIMION

Prof. univ. dr. Nicolae SICHIGEA

Conf. univ.dr. Dorel BERCEANU

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

- str. A.I.Cuza, nr.13, cod 200585, România
- Tel./fax: +40 251 411 317
- Email: info@feaa.ucv.ro
- Web: <http://feaa.ucv.ro>
- Facebook: <https://www.facebook.com/FEAACraiova>



Universitatea din Craiova

<http://www.ucv.ro/>

Scopul acestui ghid este pur informativ, acesta neputând constitui obiectul vreunui contract între Universitatea din Craiova și candidați sau terți sau al unei garanții oferite acestora. Eventualele modificări, survenite ulterior publicării prezentului ghid, vor fi promovate de către facultate pe canale online sau offline.

CUPRINS

Bine ați venit !	5
Prezentarea facultății	7
Scurt istoric	7
Infrastructura facultății.....	10
Facilități oferite studenților.....	12
Organizarea facultății	14
Relații internaționale.....	20
Cercetarea științifică.....	23
Publicații științifice ale facultății	24
Cercuri studențești.....	24
Admiterea Master 2018.....	25
Oferta educațională Masterat.....	25
Calendarul concursului de admitere.....	27
Condiții denerale privind organizarea admiterii.....	29
Criterii de admitere.....	33
Actele necesare pentru înscrierea la concurs	34
Procedura de înscriere.....	35
Taxe de admitere și școlarizare.....	35
Alte informații utile pentru studenți.....	36
Stadiul atins în compatibilizarea curriculumului universitar pe plan național și internațional.....	36
Aplicarea Sistemului european de credite de studiu transferabile (ECTS).....	36
Burse și alte forme de sprijin material.....	37
Descrierea programelor de studii și planurilor de învățământ.....	38
I. Domeniul Management	39

Managementul afacerilor	39
Managementul resurselor umane	41
Managementul organizațiilor publice	43
II. Domeniul Marketing	45
Marketing și comunicare în afaceri	45
III. Domeniul Informatică economică	47
Managementul afacerilor electronice	47
IV. Domeniul Finanțe	49
Analiza și evaluarea financiară a organizațiilor	49
Finanțe și administrarea afacerilor	51
Management financiar bancar	53
V. Domeniul Contabilitate	59
Contabilitate și raportări financiare conforme cu standardele internaționale	55
Audit și consultanță în afaceri.....	57
VI. Domeniul Economie și afaceri internaționale	60
Economie și afaceri europene	60
International economics and business administration	62
Masterate la Drobeta Turnu Severin	65
I. Domeniul Contabilitate	65
Management contabil, expertiză contabilă și audit	65
II. Domeniul Management	67
Managementul organizațiilor.....	67
III. Domeniul Administrarea afacerilor	69
Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii	69
Abrevieri	71

BINE AȚI VENIT!

Dragi absolvenți,

Reforma învățământului superior românesc a impus o *nouă structură a ciclului de studii universitare*:

- licență – 3 ani,
- masterat – 2 ani,
- doctorat – 3 ani.



În acest context, **studiile universitare de masterat** devin o treaptă esențială, obligatorie a pregătirii universitare, deschizând drumul către o specializare de vârf.

Universitatea din Craiova este cea mai mare instituție de învățământ superior din Oltenia și, de asemenea, o universitate recunoscută la nivel național și european.

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor are o tradiție de peste 50 de ani în pregătirea și formarea de specialiști în economie. Corpul profesoral este format din cadre didactice cu solide acumulări teoretice și experiență practică, personalități recunoscute în domeniile în care profesează. Facultatea a generat parteneriate cu universități din străinătate, facilitând schimbul de oameni și cunoștințe. De asemenea, facultatea este puternic ancorată în mediul de afaceri, pentru a implementa și disemina rezultatele cercetării. Apare astfel, oportunitatea demnă de luat în calcul, de a învăța din experiențele aplicate și testate de către întreprinderile de succes.

Programele de studii universitare de masterat propuse de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor conferă absolventului un set de cunoștințe solide, abilități analitice și creative, oferindu-i un suport pentru avansarea în carieră, dezvoltare personală și atingerea obiectivelor individuale și organizaționale.

Programele de studii masterale aflate în portofoliul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor sunt acreditate în cadrul a șapte domenii de studii,

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

asigurând aprofundarea cunoștințelor dobândite la studiile de licență, dar și obținerea de competențe complementare, fiind adaptate nevoilor și exigențelor studenților.

Absolventul unui program de masterat va obține recunoașterea socială în concordanță cu aspirațiile și valorile proprii. Posesorul diplomei de master va fi capabil să ofere un diagnostic corect în diferite situații complexe, să analizeze critic și proactiv diferite probleme decizionale și să genereze rezolvări de excepție.

Într-o lume în schimbare, investiția în formare este cheia competitivității organizației și a succesului dumneavoastră în viață!

Bine ați venit !

Prof. univ. dr. Nicolae SICHIGEA
Decanul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor Craiova



PREZENTAREA FACULTĂȚII

Scurt istoric

La 4 octombrie 1966, în sala Teatrului Național din Craiova are loc deschiderea anului universitar 1966-1967. La deschiderea primului an academic al Universității din Craiova participă și o parte din studenții Facultății de Științe Economice.

În ziua de 5 octombrie 1966, primii 166 de studenți, în majoritate olteni, trec pragul facultății de Științe Economice din Craiova. Studenții au fost înscriși la forma de învățământ de zi la una dintre cele trei secții (specializări): Economia industriei, construcțiilor și transporturilor; Contabilitate; Economia agriculturii.

Din anul 1991, facultatea începe să inițieze și dezvolte relații cu instituții de profil din țările vest-europene. Prima relație de colaborare o vom avea cu Universitatea Jean-Monnet din Saint-Etienne, Franța. Intrăm în Programul Tempus I. Câteva cadre didactice vor beneficia de stagii de specializare la Universitatea Jean-Monnet. Cunoașterea mediului academic al acestei universități va reprezenta o sursă de inspirație în structurarea programelor de educație universitară.

Perioada 1992-1996 aduce facultății cele mai multe contacte cu universitățile nord-americane, vest-europene și est-europene. Relațiile cu State University of New York, Binghamton, cu State University Washington, USA, cu Ecole Supérieur Universitaire de Gestion-Toulouse, Franța, ne permit să dezvoltăm importante schimburi de experiență.

Oferta educațională, în anul jubiliar 1996, este structurată pe zece specializări la învățământul de lungă durată și două specializări la învățământul de scurtă durată.

Absolvenții de la învățământul de lungă durată, cu cele mai bune rezultate la învățătură, vor putea continua pregătirea, un an, la studii aprofundate și doi ani la master. La studii aprofundate vor fi organizate șase programe. Pentru master, facultatea obține acreditarea la programul "Administrarea afacerilor".

După 1997, facultatea trece la înnoirea spațiilor de educație și cercetare științifică.

Anii 1998 și 1999 ne provoacă să analizăm existența diferențelor dintre câmpurile de manifestare ale învățământului românesc și occidental. Elaborăm planuri de învățământ bazate pe un trunchi comun de discipline de studiu, pe

folosirea Sistemului European de Credite Transferabile și pe viziunea interdisciplinară a activităților didactice.

Până în anul 2001, structura învățământului economic superior prezenta, în esență, lipsă de mobilitate și genera specializări înguste, limitate. Apreciind conținutul Declarației de la Bologna, vom opta pentru o pregătire profesională largă la nivel de licență. În acest context, susținem propriul model de licență în care, primele trei semestre să reprezinte trunchiul comun, iar următoarele trei să pregătească economiști în științe economice și în științe de gestiune.

Într-o reuniune a Consiliului Facultății ce va urma va fi analizată propunerea biroului ca facultatea să aibă un alt nume: Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor. Propunerea va fi validată de Senat și aprobată de Ministerul Educației și Cercetării. Din octombrie 2005 purtăm noul nume, dar în memoria studenților noștri cât și a celor din afara facultății rămânem la numele neoficial I.S.E.

Școala Doctorală în Științe Economice funcționează în șase domenii științifice, iar sfera de interes pentru cercetarea doctorală s-a extins continuu: numai în 2015, numărul conducătorilor de doctorat a fost completat cu trei noi cadre didactice, care au susținut examenul de abilitare și au obținut titlul de conducător de doctorat în domeniile Management și Economie.

Numărul tezelor de doctorat susținute în ultimii cinci ani se ridică la o sută, iar începutul fiecărui an școlar a cuantificat, în medie, peste 100 de doctoranzi înmatriculați.

În ceea ce privește cercetarea, FEAA gestionează patru reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale și organizează anual Conferința Științifică Internațională iConEc. Cadrele didactice ale facultății sunt implicate într-un număr în creștere de proiecte de cercetare și/sau finanțate prin fonduri comunitare.

Relația cu mediul economic a continuat să se dezvolte și prin multiplicarea proiectelor de practică finanțate europene pentru studenți și masteranzi (care au inclus majoritatea studenților înmatriculați la FEAA). Obiectivul întăririi relației cu instituțiile de afaceri din regiune a fost îndeplinit și prin creșterea numărului de workshop-uri organizate împreună cu aceștia și pentru aceștia; aceste mese rotunde au rezultat în transferul de bune practici și au contribuit la adaptarea ofertei și a conținuturilor educaționale la exigențele mediului antreprenorial.

Pentru studenții noștri, ultima parte a primei jumătăți de veac a fost extrem de prolifică din punctul de vedere al participării și cuceririi de premii la competițiile naționale.

Însuflețiți de coordonarea unor profesori dedicați, studenții și-au dovedit spiritul competitiv și abilitățile de top în mediul universitar românesc, aducând la Craiova premii deosebite în urma participării la concursuri studențești majore. Între

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

2011 și 2016 studenții care au reprezentat FEAA au reușit să obțină 15 premii, la cinci dintre Olimpiade, distincția Marele premiu fiind conferită pentru lucrările remarcabile realizate de studenții noștri.

Întoarcem o clepsidră aniversară a unei Facultăți de Economie și Administrarea Afacerilor cosmopolită. În 2016, facultatea școlarizează studenți din Nigeria, Peru, Zimbabwe, Mexic, China, Afganistan, Palestina ș.a., iar la specializările cu predare în limba engleză conferențiază profesori invitați din Germania, Spania și Grecia.

Serbând remarcabila vârstă a instituției, membrii comunității academice devin responsabili pentru continuarea tradiției economice craiovene, iar celebrarea semicentenarului constituie un eveniment tonic care ne motivează pe toți – profesori, studenți, parteneri și prieteni – să perpetuăm calitatea educațională și de cercetare pe care o moștenim.



Infrastructura facultății

Pentru realizarea obiectivelor cu privire la desfășurarea procesului de învățământ, facultatea dispune de o substanțială bază materială, concretizată în spații de învățământ-cercetare și dotare cu echipamente tehnice de calcul.

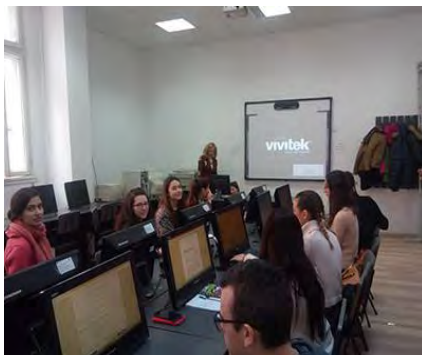
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor își desfășoară activitatea didactică în Clădirea Centrală a Universității din Craiova, str. A.I. Cuza nr.13, iar programele de studii de la Drobeta Turnu Severin, în clădirea din Str. Călugăreni, nr.1 și Str. Traian, spațiile de învățământ-cercetare de care dispune facultatea fiind:

Nr. crt.	Spații de învățământ	Indicativ sală
CRAIOVA, Str. A.I.Cuza, nr 13, Clădirea Centrală		
1	Sală de conferințe	228
2	Amfiteatre	005; 143; 163; 233 A; 339; 414; 443A; 443C
3	Săli de curs și seminar	156; 164; 270; 324A; 463
4	Laboratoare de informatică și simulări decizionale	222; 223 ;224; 233 B; 268 A; 268B; 269; 324 B; C3; C4
5	Laborator SAP	272
6	Platforme de cercetare	137; 149; 223A; 325; 345; 355; 404
DR. TR. Severin, Str. Călugăreni, nr. 1		
6.	Săli de curs și seminar	A1, A7, A12, A8, A18, A19
7.	Laboratoare de informatică și simulări decizionale	A5, A6
8.	Bibliotecă, sala de lectură	A3, A2
9.	Sală conferințe	Aula C.R.Motru str. Traian, nr.277A

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor respectă standardele recomandate de Ministerul Educației Naționale privind spațiul ocupat pe student, în vederea realizării unui proces de învățământ eficient.

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor respectă standardele recomandate de Ministerul Educației Naționale privind spațiul ocupat pe student, în vederea realizării unui proces de învățământ eficient.

Sub aspectul dotării cu tehnica de calcul, precizăm că aceasta se regăsește atât în cadrul laboratoarelor specializate de informatică, management, finanțe, statistică și analiză, cât și la nivelul fiecărui departament și la secretariatul facultății, în vederea sprijinirii activității curente specifice (editări de cursuri, caiete de lucrări practice, studii și cercetări, evidențe statistice, etc.).



➤ *Laboratoarele de informatică*, sunt organizate în șase săli la Craiova și două săli la Dr. Tr. Severin (222, 223, 224, 324B, C3, C4, A5, A6), sunt dotate cu calculatoare, videoproiectoare, table „inteligente” cu videoproiecție, au acces la Internet și aer condiționat sau sistem de climatizare.

➤ *Laboratoarele de simulări decizionale (233B), simulări financiar-bancare (268A), simulări financiar-contabile (268B) și Analiză, Statistică și Previziune (269)* sunt dotate cu rețele de calculatoare, videoproiectoare, table „inteligente” cu videoproiecție, au acces la Internet și aer condiționat.

➤ *Laboratorul de e-learning (463)* este dotat cu o rețea de calculatoare desktop, 2 stații de lucru, sistem multimedia interactiv cu “tablă inteligentă”, acces internet, aer condiționat.



➤ *Laboratorul SAP (272)* este dotat cu o rețea de 25 de laptopuri cu acces la internet și conexiune la serverele SAP din Munchen, oferind accesul la sistemul integrat ERP SAP. Studenții facultății au astfel posibilitatea de a se pregăti în servicii business, soluții tehnologice, în arii precum contabilitate, managementul relațiilor cu clienții, lanțuri de furnizare și aprovizionare, sistemul bancar, asigurări, infrastructură IT, servicii software. Universitatea din Craiova este membru cu drepturi depline în cadrul programului SAP University Alliances, program din care fac parte nu mai puțin de 3200 de universități de prestigiu din lume. Suportul teoretic și practic predat în acest program este elaborat de către universități de prestigiu din Germania și SUA sub îndrumarea SAP.

➤ *Amfiteatrele, sălile de curs și seminar* sunt dotate cu sisteme de videoproiecție, acces la Internet și aer condiționat.

Facilități oferite studenților

Cămine și cantine

Studenții înmatriculați la programe de studii universitare cu frecvență pot beneficia de **cazare în cămine**, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.



Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor dispune de locuri de cazare în cinci cămine aflate în campusul Universității din Craiova, cu un număr total de aproximativ 450 de locuri care acoperă întreaga cerere de cazare, toate spațiile fiind amenajate și dotate la standarde de confort sport.

În incinta campusului se află și cantine studențești unde studenții pot servi masa, pe toată perioada anului universitar.

Cantinele studențești, funcționează pe baza abonamentelor de masă solicitate sau în regim „a la carte” și pot oferi o gamă variată de preparate culinare de bucătărie, cofetărie și patiserie, băuturi răcoritoare, băuturi slab alcoolizate (bere), cafele, fructe etc.

Detalii cu privire modalitatea de organizare, administrare și funcționare a căminelor și cantinelor studențești, drepturile și obligațiile persoanelor cazate în cămin se regăsesc în **Regulament privind organizarea și funcționarea căminelor și cantinelor studențești** (www.ucv.ro).



Bază sportivă

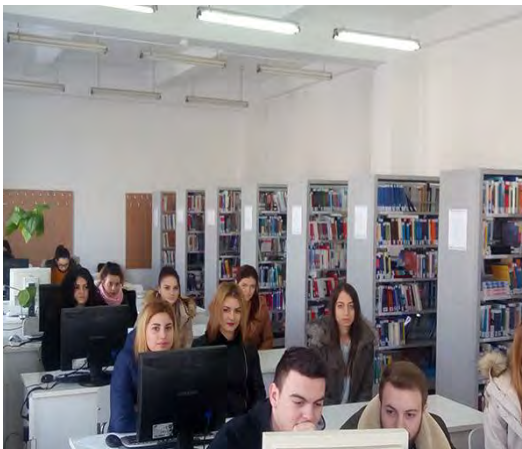
Studenții facultății au acces la bazele sportive din campusul universitar unde pot organiza sau participa la diferite competiții sportive, programe de pregătire sportivă etc.

Bibliotecă

Studenții au acces la biblioteca Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor formată din:

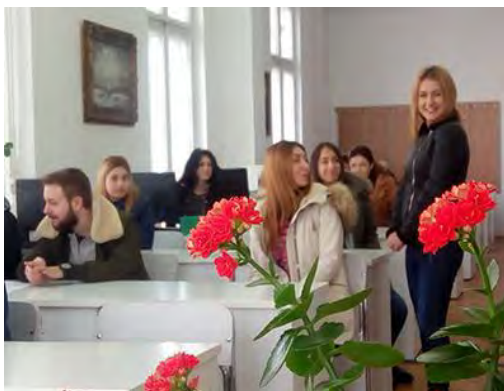
- **Centru de împrumut la domiciliu** care deține în depozitul de carte 45548 volume.

- **Sală de lectură cu acces liber la raft** care are 30 de locuri și un fond de 4828 volume. Sala este dotată cu 11 calculatoare din care 9 pentru studenți, un multifuncțional și o imprimantă.



Biblioteca deține și 311 abonamente periodice românești și străine din domeniul științelor economice care pot fi consultate la sala de lectură a Depozitului Central de Periodice.

Studenții Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor au acces, pe baza cardului de bibliotecă, în alte 6 săli de lectură aflate în diferite filiale ale Bibliotecii Universității din Craiova.



Organizarea facultății

CONDUCEREA FACULTĂȚII

DECAN

Prof. univ. dr. Nicolae SICHIGEA

PRODECAN - proces de învățământ și asigurarea calității

Conf. univ. dr. Sorin POPA

PRODECAN - relații internaționale, cercetare științifică și relația cu
mediul economic

Prof. univ. dr. Cătălina SITNIKOV

PRODECAN - comunicare, imagine academică și activități cu studenții

Conf. univ. dr. Anca MEHEDIŢU

PRODECAN – activități specifice Centrului Universitar Drobeta
Turnu-Severin

Conf. univ. dr. Dalia SIMION

DEPARTAMENTE

Departamentul Economie, Contabilitate și Afaceri Internaționale

Craiova

1. **Conf.univ. dr. Cristian DRĂGAN – director de departament**
2. Prof. univ. dr. Maria CRIVEANU
3. Prof. univ. dr. Sorinel DOMNIȘORU
4. Prof. univ. dr. Magdalena MIHAI
5. Prof. univ. dr. Cerasela PÎRVU
6. Conf. univ. dr. Radu BĂLUNĂ
7. Conf. univ. dr. Valeriu BRABETE
8. Conf. univ. dr. George CIOBANU
9. Conf. univ. dr. Andreea CIOBANU
10. Conf. univ. dr. Laurențiu DRAGOMIR
11. Conf. univ. dr. Cosmin FRATOȘTIȚEANU
12. Conf. univ. dr. Daniel GOAGĂRĂ
13. Conf. univ. dr. Ramona PÎRVU
14. Conf. univ. dr. Anca TĂNASIE
15. Conf. univ. dr. Daniel TOBĂ
16. Conf. univ. dr. Luminița VOCHIȚA
17. Lect. univ. dr. Răducu BRATU
18. Lect. univ. dr. Bogdan BUDICĂ
19. Lect. univ. dr. Andra GĂINĂ
20. Lect. univ. dr. Sorin VÎNĂTORU
21. Asist. univ. dr. Adriana CRĂIȚAR

Lect. univ. dr. Constantin ȘERBAN - cadru didactic asociat

Drobeta Turnu-Severin

22. Prof.univ.dr. Marioara AVRAM
23. Conf. univ. dr. Daniel AVRAM
24. Conf. univ. dr. Marieta STANCIU
25. Lect. univ. dr. Titu NEȚOIU
26. Lect. univ. dr. Monica PĂTRUȚESCU
27. Lect. univ. dr. Claudiu ȘERBAN
28. Lect. univ. dr. Anca VĂRZARU

**Departamentul Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
Craiova**

1. **Prof. univ. dr. Daniela POPESCU – director de departament**
2. Prof. univ. dr. Claudiu BOCEAN
3. Prof. univ. dr. Ilie BUDICĂ
4. Prof. univ. dr. Adriana BURLEA-ȘCHIOPOIU
5. Prof. univ. dr. Ion CRIVEANU
6. Prof. univ. dr. Cătălina SITNIKOV
7. Prof. univ. dr. Ion STANCU
8. Conf. univ. dr. Cătălin BARBU
9. Conf. univ. dr. Liviu CRĂCIUN
10. Conf. univ. dr. Sorina GÎRBOVEANU
11. Conf. univ. dr. Marius MITRACHE
12. Conf. univ. dr. Radu OGARCĂ
13. Conf. univ. dr. Adriana SCRIOȘTEANU
14. Lect. univ. dr. Cosmin BĂLOI
15. Lect. univ. dr. Silvia PUIU
16. Lect. univ. dr. Sorin TUDOR
17. Asist. univ. dr. Adina DINU

Drobeta Turnu-Severin

18. Conf. univ. dr. Marian ENESCU
19. Conf. univ. dr. Anica IANCU
20. Conf. univ. dr. Roxana MARINESCU
21. Conf. univ. dr. Luminița POPESCU
22. Conf. univ. dr. Carmen PUIU
23. Conf. univ. dr. Mirela ȘÎRBU
24. Conf. univ. dr. Natalița SPERDEA
25. Conf. univ. dr. Constantin ZAHARIA
26. Conf. univ. dr. Ioana ZAHARIA
27. Lect. univ. dr. Maria ENESCU
28. Lect. univ. dr. Nicolae TUDORESCU

Departamentul Finanțe, Bănci și Analiză Economică

Craiova

1. Conf.univ. dr. Daniel CÎRCIUMARU – director de departament

2. Prof. univ. dr. Ștefan BRATU
3. Prof. univ. dr. Mirela CRISTEA
4. Prof. univ. dr. Marcel DRĂCEA
5. Prof. univ. dr. Gheorghe MATEI
6. Prof. univ. dr. Jenica POPESCU
7. Prof. univ. dr. Nicolae SICHIGEA
8. Prof. univ. dr. Marian SIMINICĂ
9. Prof. univ. dr. Cristi SPULBĂR
10. Conf. univ. dr. Roxana BĂDÎRCEA
11. Conf. univ. dr. Anca BĂNDOI
12. Conf. univ. dr. Dorel BERCEANU
13. Conf. univ. dr. Răducu BUZIERNESCU
14. Conf. univ. dr. Tudor CIUREZU
15. Conf. univ. dr. Raluca DRĂCEA
16. Conf. univ. dr. Alina MANTA
17. Conf. univ. dr. Narcis MITU
18. Conf. univ. dr. Dalia SIMION
19. Conf. univ. dr. Cristian STANCIU
20. Conf. univ. dr. Laura VASILESCU
21. Lect. univ. dr. Nicoleta FLOREA
22. Lect. univ. dr. Stelian SELIȘTEANU
23. Lect. univ. dr. Mirela SICHIGEA
24. Asist. univ. dr. Silviu CÂRSTINA

Drobeta Turnu-Severin

25. Prof. univ. dr. Veronel AVRAM
26. Conf. univ. dr. Lavinia NEȚOIU
27. Conf. univ. dr. Mădălina MANGRA
28. Conf. univ. dr. Roxana ISPAS
29. Lect. univ. dr. Alexandra DAEA

Departamentul Statistică și Informatică Economică
Craiova

1. Conf.univ. dr. Amelia BĂDICĂ – director de departament

2. Prof. univ. dr. Vasile GEORGESCU
3. Prof. univ. dr. Valentin LIȚOIU
4. Prof. univ. dr. Carmen RADU
5. Prof. univ. dr. Carmen ROCȘOREANU
6. Prof. univ. dr. Georgeta ȘOAVĂ
7. Conf. univ. dr. Ion BULIGIU
8. Conf. univ. dr. Răzvan BUȘE
9. Conf. univ. dr. Liviu CIORA
10. Conf. univ. dr. Costel IONAȘCU
11. Conf. univ. dr. Anca MEHEDINȚU
12. Conf. univ. dr. Ilie MURĂRIȚA
13. Conf. univ. dr. Sorin POPA
14. Conf. univ. dr. Liviu POPESCU
15. Conf. univ. dr. Andy ȘTEFĂNESCU
16. Lect. univ. dr. Adina BĂLAN

Drobeta Turnu-Severin

17. Conf. univ. dr. Virgil POPESCU
18. Conf. univ. dr. Tomița VASILE
19. Lect. univ. dr. Dragoș STUPARU

PERSONAL AUXILIAR DIDACTIC

ADMINISTRAȚIE

Elena LIȚOIU - Administrator financiar
Vasilica TOBĂ - Administrator financiar

SECRETARIAT

CRAIOVA

Melania	DRĂGHICI	- Secretar-șef
Daniela	DINCĂ	- Secretar
Mariana	GLODEANU	- Secretar
Andreea	IGNAT	- Secretar
Diana	JOIȚA	- Secretar
Daniela	MATEESCU	- Secretar
Nicoleta	PELEȘTEANU	- Secretar
Dana	SANDA	- Secretar
Cerasela	VASILESCU	- Secretar
Cristian	ETEGAN	- Inginer sistem
Dan	POPÎRLAN	- Inginer sistem

DROBETA TURNU-SEVERIN

Lavinia	IONESCU	- Secretar
Gabriela	ȘTIUCĂ	- Secretar

Relații internaționale

Prin reprezentanții și comisiile sale, misiunea facultății de Economie și Administrarea Afacerilor în domeniul relațiilor internaționale este de a contribui la implementarea strategiei de internaționalizare, la promovarea, pe plan extern, a valorilor și a imaginii Universității din Craiova, precum și la promovarea valorilor europene în cadrul Universității din Craiova.

Cooperarea internațională a FEAA

În cadrul cooperării internaționale, FEAA urmărește realizarea unor colaborări reale, cu rezultate concrete, prin extinderea mobilităților studenților. Se va urmări ca mobilitățile să aibă rezultate vizibile și contribuții concrete aduse unor noi programe de cooperare. Aceste demersuri vor conduce la atragerea unui număr mare de studenți, participanți la mobilități externe, oferite de FEAA, dar și la creșterea competitivității acestora.

În prezent, FEAA are contracte de mobilitate cu universități din numeroase țări și se află în curs de semnare a unor noi contracte.



Universități partenere

ȚARA	UNIVERSITATEA
Austria	Karl-Franzens-Universität Graz
	Technical University of Wien
Belgia	Howest, University College West Flanders
Bulgaria	International University College, Albena
	The D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov
	St. Cyril and St. Methodius University, Veliko Turnovo
	New Bulgarian University, Sofia
Croația	University of Rijeka
	University of Zagreb
	University of Dubrovnik
Franța	Universite Nice Sophia Antipolis, ISEM
	Universite de Strasbourg, IUT Robert Schumann
	Universite de Franche Comte
	Universite Bourgogne, Dijon
	INSEEC Bachelor Alpes-Savoie Campus
Germania	IUT Luis Pasteur - Universite Strasbourg
	Duale Hochschule Baden Wurttemberg Karlsruhe
Grecia	Universitat des Saarlandes, Saarbrucken
	University of Macedonia, Salonic
	University of Crete, Rethymno Campus
	University of Piraeus
Italia	University of Patras
	Universita Foggia
	Universita di Verona
	University of Calabria
	Universita Degli Studi Di Macerata
Universita Degli Studi Di Urbino CARLO BO	
Islanda	Bifrost University
Letonia	Riga Technical University
Lituania	Vytautas Magnus University
Norvegia	Buskerud and Vestfold University College
Polonia	Warsaw Management University
	University of Economics, Katowice

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

ȚARA	UNIVERSITATEA
	Uniwersytet Rzeszowski
	State Higher Vocational School in Raciborz
Portugalia	Instituto Politecnico do Porto
Slovenia	University of Primorska, Koper
Spania	Universidad de la Rioja
	Universidad de Malaga
	IEB, Instituto de Estudios Bursátiles, Complutense
	University, Madrid
Turcia	Hitit University
	Izmir University
	Mehmet Akif Ersoy University
	Sakarya University
	Halic University
	Igdir University
	Cankiri Karatekin University
	Cankaya University
	Canakkale Onsekiz Mart University
	Dicle University
	Kirklareli University
	Sinop University
	Toros University
	Bartın University

Cercetare științifică

Pentru perioada 2016–2020, la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, principiile pe care se va fundamenta Strategia în domeniul Cercetării Științifice țin seama de faptul că activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare trebuie să contribuie la:

1. Creșterea performanței și vizibilității instituției (la nivel regional, național, internațional);
2. Generarea de resurse;
3. Impunerea FEAA, ca lider regional de cunoaștere și inovare în domeniul economic.

Astfel, în cadrul FEAA, se va urmări:

- participarea și implicarea în crearea unui sistem eficient de management pentru activitățile de cercetare și diseminare a rezultatelor cercetării;
- crearea unui cadru și a unui mediu transparent care să încurajeze calitatea, excelența și implicarea cadrelor didactice în activitățile de cercetare;
- valorificarea potențialului, abilităților și competențelor cadrelor didactice ale facultății;
- asistență acordată comunității, organismelor de afaceri sau nonprofit în rezolvarea, prin intermediul cercetării, a diferitelor cerințe și nevoi exprimate de către aceștia.

Concretizarea principiilor și a acțiunilor enunțate se va realiza prin adoptarea și aplicarea **obiectivelor strategice și direcțiilor de acțiune:**

1. Susținerea cercetării avansate, promovarea noilor direcții de excelență, conectate cu cercetarea actuală.
2. Dezvoltarea unei resurse umane de excelență, pregătită pentru activități de cercetare avansată.
3. Creșterea volumului de fonduri de cercetare atrase.
4. Dezvoltarea unui sistem eficient de management al activităților de cercetare.

Publicații științifice ale facultății

- "Analele Universității din Craiova", Seria Științe Economice, serie nouă, (ISSN 1223-365 X), anul primei apariții 1970, <http://feaa.ucv.ro/annals/>
- Revista "Management & Marketing", (ISSN 2068-9667), anul primei apariții 2003, <http://www.mnmk.ro/>
- Revista "Finanțe. Provocările viitorului", (ISSN 1583-3712), anul primei apariții 2002, <http://financejournal.ro/index.php>
- „Revista Tinerilor Economisti” (ISSN 1583-9982), anul primei apariții 2003, <http://stat257.central.ucv.ro/rte/>

Cercuri studențești

În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor își desfășoară activitatea patru cercuri studențești:

- Cercul de Analiză și Evaluare Financiară a Organizațiilor;
- Cercul de Banking;
- Cercul de Marketing;
- Cercul de Statistică Exploratorie.

Activitățile sunt extradidactice și extracurriculare, iar participarea studenților este voluntară.

Întâlnirile sunt organizate sub forma unor discuții libere și a unor dezbateri și argumentări profesionale. Acțiunile, evenimentele și proiectele organizate au la bază următoarele principii: rigoare academică, creativitate, voluntariat, parteneriat.

Obiectivul general este dezvoltarea nivelului de cunoaștere și înțelegere a activităților economice, iar printre obiective specifice menționăm: participarea la proiecte educaționale; participarea/dezvoltarea la/de proiecte profesionale; aprofundarea literaturii de specialitate în scopul asigurării informațiilor necesare în procesul de formare a specialiștilor cu un înalt grad de calificare în domeniul economic și consolidarea nivelului de educație economică.



ADMITERE MASTER 2018

Oferta educațională pentru ciclul de studii de master

În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor oferta educațională este reprezentată de 7 domenii de studii universitare de masterat din cadrul domeniului fundamental Științe Economice. Toate domeniile de studii de masterat sunt acreditate de către ARACIS, obținând în urma evaluării calificativul grad de încredere.

Durata studiilor de master este de 2 ani (patru semestre).

Pentru anul universitar 2018-2019, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor oferă studenților un număr total de 775 locuri, din care:

- **275 locuri finanțate de la bugetul de stat** (din care 2 locuri pentru romi);
- **260 locuri cu taxă.**

Repartizarea acestor locuri pe domenii și programe de studii este prezentată în tabelul următor:

**CIFRA DE ȘCOLARIZARE
PE PROGRAME DE STUDII DE MASTERAT 2018-2019**

Domeniul de master	Programul de studiu	Nr. locuri Buget	Nr. locuri Taxă	Nr. total locuri
I. CRAIOVA				
Management	Managementul Afacerilor	20	30	50
	Managementul Resurselor Umane	15	20	35
	Managementul Organizațiilor Publice	7	23	30
Marketing	Marketing și Comunicare în Afaceri	22	13	35

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Informatică Economică	Managementul Afacerilor Electronice	22	3	25
Finanțe	Finanțe și Administrarea Afacerilor	21	29	50
	Management Financiar Bancar	16	14	30
	Analiza și Evaluarea Financiară a Organizațiilor	21	19	40
Contabilitate	Contabilitate și Raportări Financiare conforme cu Standardele Internaționale	23	12	35
	Audit și consultanță în afaceri	25	15	40
Economie și Afaceri Internaționale	Economie și Afaceri Europene	18	17	35
	Economie și Administrarea Afacerilor Internaționale (în lb. engleză)	15	10	25
II. DROBETA TURNU SEVERIN				
Contabilitate	Management Contabil, Expertiză și Audit	20	15	35
Management	Managementul organizației	15	25	40
Administrarea Afacerilor	Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii	15	15	30

Calendarul concursului de admitere 2018- Studii universitare de masterat

Pentru **ciclul de studii universitare de master, învățământ cu frecvență**, concursul de admitere se va desfășura după următorul program:

I. Sesiunea Iulie 2018

- 10-17 iulie 2018 – depunerea dosarelor de înscriere la concursul de admitere;
- 18 iulie 2018 – susținerea probei de competență lingvistică pentru candidații la programele cu predare în limba engleză;
- 19 iulie 2018 – susținerea probei de evaluare pentru absolvenții altor specializări, decât cele din domeniul economic;
- 20 iulie 2018– afișarea rezultatelor pațiale;
- 20-23 iulie 2018 – confirmarea locurilor de către candidații declarați admiși, prin depunerea actelor de studii în original sau a unei adeverințe din care să rezulte că actele originale se află la o altă instituție la care candidatul a fost admis;
- 24 iulie 2018 – redistribuirea locurilor neconfirmate și afișarea rezultatelor finale;
- 24-25 iulie 2018 – confirmarea locurilor după redistribuire, respectiv retragerea dosarelor de către candidații respinși;
- 20-25 iulie 2018– plata taxei de înmatriculare și semnarea contractelor de studii. Candidații declarați admiși care nu confirmă locul prin semnarea contractelor de studii până la data de 25 iulie își pierd locul ocupat prin concurs.
- 26 septembrie – 05 octombrie 2018 – plata primei rate din taxa de școlarizare pentru candidații admiși pe locurile cu taxă.

II. Sesiunea septembrie 2018 (doar pentru locurile neocupate în sesiunea iulie 2018)

- 17-19 septembrie 2018 – depunerea dosarelor de înscriere la concursul de admitere;

Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

- 20 septembrie 2018 – susținerea probei de competență lingvistică pentru candidații la programele cu predare în limba engleză;
- 21 septembrie 2018 – susținerea probei de evaluare pentru absolvenții altor specializări, decât cele din domeniul economic;
- 21 septembrie 2018 – afișarea rezultatelor parțiale;
- 24-25 septembrie 2018 – confirmarea locurilor de către candidații declarați admiși, prin depunerea actelor de studii în original sau a unei adeverințe din care să rezulte că actele originale se află la o altă instituție la care candidatul a fost admis;
- 25 septembrie 2018 – redistribuirea locurilor neconfirmate și afișarea rezultatelor finale;
- 25-26 septembrie 2018 – confirmarea locurilor după redistribuire, respectiv retragerea dosarelor de către candidații respinși;
- 24-26 septembrie 2018 – plata taxei de înmatriculare și semnarea contractelor de studii. Candidații declarați admiși care nu confirmă locul prin semnarea contractelor de studii până la data de 26 septembrie își pierd locul ocupat prin concurs.
- 26 septembrie – 05 octombrie 2018 – plata primei rate din taxa de școlarizare pentru candidații admiși pe locurile cu taxă.



Condiții generale privind organizarea admiterii

Studiile universitare sunt organizate pe cicluri: **licență** (3 ani), **masterat** (2 ani) și **doctorat** (3 ani). **Studiile universitare de masterat** se desfășoară la forma de învățământ cu frecvență, cu durata studiilor de doi ani.

La forma de **învățământ cu frecvență** există **locuri finanțate de la buget** (fără taxă) și **locuri în regim cu taxă**.

Pentru ciclul de studii universitare de master, admiterea se organizează pe domenii de master, la programele de studii universitare de master acreditate, în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Concursul de admitere la studii universitare de master poate conține o serie de probe scrise și/sau orale specifice domeniului de studii.

Pentru programele de studii universitare organizate în limba engleză, admiterea va conține obligatoriu o probă de competență lingvistică, eliminatorie, notată cu admis/respins.

Competența lingvistică poate fi dovedită prin certificate de competență lingvistică eliberate de Universitatea din Craiova sau de alte instituții recunoscute de către Ministerul Educației Naționale.

La admiterea în ciclul II - studii universitare de master pot participa absolvenții cu diplomă de licență sau echivalentă ai studiilor universitare de lungă durată organizate conform Legii învățământului nr.84/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare, absolvenții cu diplomă de licență ai ciclului I - studii universitare de licență, organizate conform Legii nr.288/2004 privind organizarea studiilor universitare, cu modificările și completările ulterioare, precum și absolvenții studiilor efectuate în străinătate și recunoscute de către direcția de specialitate din cadrul Ministerului Educației Naționale, respectiv Centrul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor ca fiind cel puțin studii universitare de licență.

Înscrierea la concursul de admitere – ciclul II - studii universitare de master se poate face indiferent de domeniul în care a fost dobândită diploma de licență.

Cunoștințele specifice domeniului de studii se verifică pe baza unor criterii și bibliografii stabilite de facultatea organizatoare.

Candidații care au fost exmatriculați de la studii universitare de masterat au dreptul să se înscrie la un nou concurs de admitere numai pe locuri cu taxă, indiferent de forma de învățământ.

Candidații etnici români cu domiciliul stabil în străinătate au dreptul să participe la concursul de admitere la studii universitare de master pe locuri special acordate, subvenționate de statul român (cu bursă sau fără bursă), conform

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

”Metodologiei de școlarizare a românilor de pretutindeni în învățământul din România”.

Etnicii români cu domiciliul stabil în străinătate pot beneficia de locuri cu plata taxei în lei conform ”Metodologiei de școlarizare a românilor de pretutindeni în învățământul din România”.

Pentru tinerii de origine etnică română din Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Balcani și Diaspora, cifra de școlarizare pentru studii universitare de master se aprobă prin Hotărâre de Guvern.

Repartizarea locurilor, cu bursă/fără bursă, pe niveluri de învățământ și pe țări se face anual, prin ordin al Ministrului Educației Naționale și al Ministrului Afacerilor Externe.

Ocuparea locurilor cu bursă/fără bursă, se face prin concurs prin respectarea criteriului calității. Criteriile de selecție și condițiile de admitere ale candidaților etnici români cu bacalaureatul susținut în România sunt aceleași ca cele stabilite pentru candidații români.

Candidații etnici români cu domiciliul stabil în străinătate și bacalaureatul susținut în alte state își depun dosarele la misiunile diplomatice ale României din statele de reședință ale candidaților sau la Registratura MEN (excepție făcând statele în care Comisia mixtă MEN – MAE își desfășoară activitatea.

Pentru tinerii de etnie rromă, repartizarea pe facultăți a cifrei de școlarizare finanțată de la buget se face proporțional cu numărul de candidați înscriși. Criteriile de selecție și condițiile de admitere sunt aceleași ca cele stabilite pentru candidații români.

La admiterea în ciclul de studii universitare de master pot participa cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare. Recunoașterea studiilor efectuate în afara României se va realiza de către Centrul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor (CNRED) – Ministerul Educației Naționale, înainte de înscrierea candidaților la concursul de admitere, fiecare candidat având obligația de a prezenta, la înscrierea la concurs, atestatul de recunoaștere a studiilor.

La admiterea în ciclul de studii universitare de master cu predare în limba română, cetățenii străini au obligația să prezinte un certificat de competență lingvistică pentru limba română, eliberat de către instituții abilitate ale Ministerului Educației Naționale. Aceeași condiție se impune și în cazul transferurilor cursanților între instituțiile de învățământ superior acreditate, care, potrivit legii, au dreptul să școlarizeze cetățenii străini și sunt recunoscute de către statul român.

Candidații pot opta pentru preînscrierea online, completând Fișa de înscriere la programul/programele de studii/specializările dorite. Informații

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

suplimentare se vor regăsi în secțiunea Admitere de pe site-ul Universității din Craiova (<http://www.ucv.ro>)

Un candidat se poate înscrie la concursul de admitere pentru mai multe domenii de studii din aceeași instituție sau din instituții diferite de învățământ superior, în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Un candidat poate fi admis și înmatriculat ca student la cel mult două programe de studii, indiferent de ciclul de studii și de facultatea/instituția care le oferă.

Un candidat declarat admis poate beneficia de finanțare de la bugetul de stat pentru un singur program de master, cu respectarea prevederilor legale în vigoare. Un alt program de studii poate fi urmat numai în regim cu taxă.

Candidatul admis la mai multe programe de studii universitare optează pentru programul de studii care va fi finanțat de la bugetul de stat, prin depunerea diplomei/atestatului de recunoaștere a diplomei/adeverinței ciclului de studii universitare anterior absolvit, după caz, în original, la facultatea pe care dorește să o urmeze, respectând termenul de depunere stabilit de aceasta din urmă.

Neprezentarea diplomei de licență/atestatului de recunoaștere a diplomei sau adeverinței, în original, din vina exclusivă a candidatului declarat admis, în termenul stabilit de facultate, duce la pierderea locului finanțat de la bugetul de stat.

Absolvenții cu diplomă de master ai învățământului superior public și privat au dreptul să se prezinte la concursul de admitere pentru un nou domeniu de studiu, după cum urmează:

- dacă prima specializare a fost urmată în regim fără taxă, cea de-a doua specializare va fi în regim cu taxă;
- dacă prima specializare a fost urmată în regim cu taxă în învățământul particular sau cel de stat, cea de-a doua specializare va fi în regim fără taxă, dacă sunt satisfăcute cerințele concursului de admitere.

La concursul de admitere pentru studii universitare de master, candidații vor declara pe propria răspundere dacă au mai urmat alte studii postuniversitare de master/programe de studii de master pe locuri subvenționate de la bugetul de stat. În situația în care candidații declarați admiși au beneficiat de pregătire postuniversitară de master subvenționată, ei pot urma alt program de master numai în regim cu taxă.

La nivelul facultății se va constitui comisia de admitere, condusă de președinte, de regulă, decanul facultății, alcătuită din membri ai Consiliului facultății și alte cadre didactice din facultate. Președintele comisiei de admitere pe facultate numește un secretar al comisiei, care nu a îndeplinit această funcție în anul precedent.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Comisia de admitere pe facultate se numește prin decizia rectorului, cu cel mult 10 zile înainte de începerea concursului și este subordonată comisiei de admitere de la nivelul Universității.

Comisia de admitere pe facultate are următoarele responsabilități:

- în vederea afișării, validează rezultatele Concursului de admitere și prezintă domnului Rector, spre a fi semnate, listele cu candidații declarați admiși, respectiv respinși;
- primirea și rezolvarea contestațiilor conform prezentului regulament;
- prelucrarea automată a datelor din fișa de înscriere;
- păstrarea dosarelor candidaților și a documentelor de la examenul de admitere până la finalizarea fiecărei sesiuni de admitere, ulterior acestea fiind predate pe bază de proces-verbal la secretariatul facultății.

Pentru respectarea prevederilor în vigoare privind regimul actelor de studii în România, toți candidații, inclusiv candidatele căsătorite, vor fi înscriși la concursul de admitere cu numele din certificatele de naștere.

Facultatea are obligația să restituie, după afișarea rezultatelor finale, în cel mult 48 de ore de la depunerea cererii și necondiționat, fără perceperea unor taxe, dosarele candidaților respinși sau ale celor care renunță la locul obținut prin admitere.

Facultatea poate percepe taxă de arhivare numai în cazul în care candidații nu respectă condițiile specifice și termenele prevăzute în cererea de înscriere sau în contractul-angajament.

Criterii de admitere

Admiterea pentru ciclul de studii universitare de master, învățământ cu frecvență, se organizează pe domenii de studii, prin concurs, media generală de admitere este 100% media examenului de licență pentru toți candidații (atât pentru locurile finanțate de la buget, cât și pentru cele de la taxă).

Absolvenții altor specializări, decât cele din domeniul economic, vor susține o probă de evaluare (oral) pe baza unei bibliografii cuprinzând lucrări de specialitate, probă evaluată cu admis/respins.

Bibliografia și suportul teoretic asociat aferente probei de evaluare, sunt disponibile pe site-ul facultății (feaa.ucv.ro), la secțiunea ”Admitere master 2018”.

Atât pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget, cât și pentru cele de la taxă, candidații ce optează pentru un program cu predare în lb. engleză, vor susține o probă de competență lingvistică. Proba este eliminatorie, fiind apreciată de comisia de admitere prin calificativul admis/respins.

Tematica pentru susținerea probei de competență lingvistică este disponibilă pe site-ul facultății.

Admiterea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform opțiunilor exprimate de către candidați în fișa de înscriere și strict în limita numărului de locuri prevăzute pentru fiecare program de studii.

Pentru departajarea candidaților cu aceeași medie vor fi utilizate următoarele criterii, în ordinea:

- media anilor de studii din facultate;
- nota la proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate de la examenul de licență;
- în caz de egalitate pe toate aceste criterii, vor avea prioritate candidații care au absolvit un program de studii de licență în domeniul în care se încadrează programul de master respectiv.

La înscriere, candidații pot opta pentru unul sau mai multe domenii de studii, admiterea făcându-se în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, în corelație cu opțiunile exprimate de către fiecare candidat în fișa de înscriere și în limita locurilor (buget și taxă) prevăzute pentru fiecare program de studii și aprobate pentru anul universitar 2018-2019.

Candidații care nu au fost declarați admiși datorită depășirii capacității de școlarizare vor primi statutul de ”candidați în așteptare”, vor putea ocupa locurile rămase disponibile ca urmare a neconfirmării lor de către candidații admiși, în termenele prevăzute.

În situația în care la un program de studii nu se înscrie numărul minim de cursanți stabilit de Consiliul Facultății, candidații care au avut acest program de

studii ca primă opțiune, vor fi repartizați la următoarea opțiune exprimată prin fișa de înscriere, pentru care s-a constituit seria.

Acte necesare pentru înscrierea la admitere

Candidatul va prezenta un dosar plic, pe care va înscrie datele de identificare și care va conține următoarele:

- **Fișa de înscriere** (se completează electronic și se semnează de către candidat la înscrierea în baza de date);
- **Diploma de bacalaureat și foaia matricolă**, în copii legalizate sau copii simple, certificarea conformității cu originalul făcându-se de către membrii comisiei de admitere care au atribuții desemnate în acest sens, cu condiția prezentării originalului;
- **Diploma de licență/echivalentă însoțită de foaia matricolă sau adeverința tip** pentru absolvenții promoției 2017-2018, în copie legalizată sau copie simplă, certificarea conformității cu originalul făcându-se de către membrii comisiei de admitere, cu condiția prezentării originalului;
- **Certificatul de naștere**, în copie legalizată, existând posibilitatea ca legalizarea să poată fi efectuată și de către comisia de admitere a facultății, cu condiția prezentării originalului;
- **Certificatul de căsătorie (pentru persoanele care în urma căsătoriei și-au schimbat numele)**, în copie legalizată (legalizarea se poate efectua și de către comisia de admitere a facultății, dacă se prezintă originalul);
- **Adeverință din care să rezulte forma de finanțare** (buget sau taxă) pentru studenții sau absolvenții altor programe de studii de master ale instituțiilor de învățământ superior;
- **2 fotografii tip buletin**;
- **Adeverința medicală** tip M.S. (cu precizarea că este folosită la înscrierea pentru concursul de admitere);
- **Pentru candidații de etnie rromă, adeverință**, eliberată de o organizație legal constituită, din care să rezulte că persoana în cauză este de etnie rromă;
- **Copie C.I./B.I.**;
- **Chitanța privind plata taxei de înscriere** la concursul de admitere sau acte doveditoare pentru scutirea de plata taxei de înscriere.

La înscriere, candidatul va avea asupra sa buletinul sau cartea de identitate.

Candidații care au optat pentru programe de studiu în limba engleză și prezintă o copie a diplomei pentru unul din testele: TOEFL – internet-based (iBT) 92 / computer-based (CBT) 237 / paper-based (PBT) 580; IELTS 6,5; Cambridge Proficiency A, B, C sau Cambridge Advanced English (CAE); Common European

Framework of Reference for Languages (CEFR) English cu grade C1/C2 la partea scrisă și orală a testului, sunt declarați admiși la Proba de competență lingvistică.

Conformitatea cu originalul a diplomei respective este certificată de către comisia de admitere pe facultate (pe baza actului original).

Procedura de înscriere

În fiecare dintre zilele de înscriere, în intervalul orar prevăzut, pentru a fi acceptați în concurs, candidații vor parcurge următorii pași:

- ✓ Verificarea documentelor din dosarul de concurs și consilierea candidaților în vederea înscrierii;
- ✓ Plata taxei de înscriere la concurs;
- ✓ Depunerea dosarelor de concurs, înregistrarea în baza de date prin completarea fișei de înscriere și eliberarea Legitimației de concurs.

Candidații admiși pe locurile bugetate care nu depun diplomele de bacalaureat și licență sau echivalente în original, la termenele fixate prin contractul-angajament își pierd locurile obținute prin concurs.

Taxe de admitere și școlarizare

Pentru înscrierea la forma de învățământ cu frecvență se plătește o taxă de înscriere. Taxa de înscriere este stabilită de către Senatul Universității din Craiova și va fi încasată pe bază de chitanță.

Sunt scutiți de la plata taxei de înscriere la concursul de admitere (în baza actelor doveditoare prezentate), următoarele categorii de candidați:

- copiii personalului didactic și didactic auxiliar aflat în activitate sau pensionat;
- copiii tuturor salariaților de la Universitatea din Craiova;
- candidații orfani de ambii părinți, cei proveniți de la centrele de plasament sau din plasament familial.

Alte situații de scutire de la plata taxelor de înscriere vor fi analizate, de la caz la caz, de comisia de admitere pe facultate.

După afișarea rezultatelor, candidații admiși pe locurile finanțate de la buget vor plăti taxă de înmatriculare, iar candidații admiși pe locurile cu taxă vor plăti taxă de înmatriculare și prima rată (500 lei) din taxa de școlarizare.

Taxele propuse pentru anul universitar 2018-2019 sunt:

- taxă de înscriere - 100 lei;
- taxă de înmatriculare - 150 lei;
- taxă de școlarizare - 3.000 lei.

ALTE INFORMAȚII UTILE PENTRU STUDENȚI

Stadiul atins în compatibilizarea curriculumului universitar pe plan național și internațional

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor prezintă o bogată ofertă educațională în cadrul ciclului de studii universitare de master, învățământ cu frecvență (IF).

Structura programelor de studii încurajează o abordare multidiscplinară prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.

Curriculumul fiecărui program de studiu reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând trasee de învățare flexibile prin discipline opționale și facultative, încurajând studenții să aibă un rol activ în procesul de educație.

Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de dezvoltare profesională continuă (life-long learning) pentru actualizarea cunoștințelor, odată cu evoluția domeniului de studii pe piața muncii.

În contextul compatibilizării curriculumului universitar pe plan național și internațional sunt prevăzute 15-16 ore/săptămână, iar planul de învățământ este bine structurat, fiind stabilit un raport coerent (între 1-1,5) între numărul de ore la disciplinele cu caracter aplicativ (seminar, proiecte, laboratoare, practică) și cele de predare (curs).

Fiecărei discipline prevăzută în planul de învățământ i s-a alocat un număr de credite transferabile, s-a stabilit cadrul general de aplicare a creditelor în vederea compatibilizării programelor de învățământ și asigurării mobilității interuniversitare naționale și internaționale a studenților.

Aplicarea Sistemului european de credite de studiu transferabile (ECTS)

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a introdus încă din anul universitar 1997 - 1998 **Sistemul european de credite de studiu transferabile (ECTS)** în scopul compatibilizării relațiilor cu partenerii naționali și internaționali care au asimilat acest sistem.

Creditele de studiu sunt valori numerice alocate disciplinelor prevăzute în planul de învățământ. Prin creditele de studiu transferabile se apreciază, în medie, cantitatea de muncă, sub toate aspectele ei, efectuată de student pentru însușirea unei discipline.

Studiile universitare de master de 2 ani corespund unui număr de 120 de credite de studiu transferabile, convenția de alocare fiind de 30 de credite pe semestru.

Obținerea creditelor de către studenți este condiționată de promovarea fiecărei discipline (cel puțin nota minimă 5), fără nici o legătură cu rezultatul evaluării prin notă.

Promovarea fiecărui an de studiu este condiționată de realizarea a 60 de puncte-credit aferente disciplinelor din planul de învățământ al facultății.

Burse și alte forme de sprijin material

Studenții Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, de la forma de învățământ cu frecvență, pot beneficia, în condițiile legii, de următoarele categorii de burse:

- **burse pentru stimularea performanței academice;**
- **burse sociale, burse sociale ocazionale;**
- **burse speciale;**
- **burse pentru stagii de studii universitare și postuniversitare în țară/străinătate și alte forme de sprijin material.**

Persoanele fizice sau juridice (operatori economici, organizații non-guvernamentale, fundații etc.) pot acorda **burse pe bază de contract încheiat direct cu studenții** sau **alte forme de sprijin studenților**, potrivit prevederilor legale în vigoare.

Personalități și fundații naționale sau internaționale pot acorda studenților, **pe bază de concurs, burse care să le poarte numele.**

Studenții FEAA pot beneficia de burse din veniturile proprii ale Universității din Craiova sau facultății. **Universitatea din Craiova** poate acorda burse de voluntariat din veniturile proprii extrabugetare, în condițiile legii, ca o categorie de burse speciale.

Detalii cu privire la metodologia de acordare a burselor și a altor forme de sprijin material se regăsesc în **Regulament burse** (www.ucv.ro).

DESCRIEREA PROGRAMELOR DE STUDII ȘI PLANURILOR DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Studiile universitare de masterat asigură aprofundarea în domeniul studiilor de licență sau într-un domeniu apropiat, dezvoltarea capacităților de cercetare științifică și constituie o bază pregătitoare obligatorie pentru studiile doctorale.

Studiile universitare de masterat efectuate în alte domenii asigură obținerea de competențe complementare.

Studiile universitare de masterat se încheie cu *examen de disertație*, ce constă în prezentarea și susținerea unei disertații.

Diploma de master acordată după finalizarea studiilor universitare de masterat atestă că titularul acesteia a dobândit cunoștințe și competențe profesionale generale și specifice, precum și abilități cognitive specifice profesiei.

În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor oferta educațională este reprezentată de **15 programe de studii universitare de masterat (12 la Craiova și 3 la Dr. Tr. Severin)**.

În continuare, pentru o informare detaliată, am descris programele de studiu și am prezentat planurile de învățământ ce stau la baza organizării pregătirii viitorilor studenți de la masterat.



I. Domeniul MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR

Obiective

Programul de studii de masterat „Managementul Afacerilor”, prin curriculum-ul complex, compatibil cu cel al programelor similare din universitățile europene, urmărește să formeze un portofoliu solid de cunoștințe și competențe necesare identificării, analizei și soluționării problemelor specifice lumii afacerilor de azi. Cursurile cuprinse în acest program acoperă o gamă largă de domenii ale businessului: strategie de afaceri, managementul calității, comportament organizațional, managementul schimbării, management financiar, managementul riscurilor, managementul producției, managementul resurselor umane. În același timp programul își propune dezvoltarea unor soft skills-uri foarte necesare în organizația viitorului: leadership, inteligență socială, flexibilitate cognitivă, gândire critică, rezolvarea creativă a problemelor, capacitatea de a lucra în echipe multiculturale, etică în afaceri.

Cui se adresează cursurile?

Programul de studii masterale este dedicat acelor persoane care vor să-și dezvolte abilitățile de lider, să dispună de competențele necesare conducerii activității dintr-o firmă sau un departament al acesteia, care doresc să-și completeze expertiza profesională cu una managerială și/sau urmăresc să-și dezvolte perspectivele în carieră.

Programul se adresează:

- absolvenților Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor și ai altor profile (juridic, umanist, tehnic, medical);
- antreprenorilor;
- specialiștilor din sectorul privat ce doresc să acceseze poziții de management;
- managerilor din sectorul privat sau public.

Perspective de carieră

Programul de master „Managementul Afacerilor” oferă oportunități către o carieră de succes fie ca antreprenor, fie manager în diverse departamente, la diverse niveluri într-o companie: administrator societate comercială; business development manager; manager de proiect; consultant în management; manager de produs; R&D manager; manager achiziții/aprovizionare; manager îmbunătățire procese; manager relații cu clienții; specialist strategie industrială; planificator/specialist plan sinteze; cercetător economist in management etc.

Program de studiu MANAGEMENTUL AFACERILOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Teoria organizației	2	1	6			
2	Comportament organizațional	2	1	6			
3	Managementul eticii în organizații	2	1	6			
4	Analiza statistica a datelor folosind instrumente software	1	2	6			
5	Managementul calității totale	2	1	6			
6	Managementul inovării și dezvoltării produselor noi				2	1	6
7	Managementul schimbării în organizații				2	1	6
8	Evaluarea afacerii				2	1	6
9	Managementul veniturilor				2	1	6
10	Managementul lanțului de aprovizionare				2	1	6
TOTAL		9	6	30	10	5	30
		15			15		
Anul II							
1	Leadership și procese decizionale	1	2	6			
2	Analiza performanțelor economico - financiare	2	1	6			
3	Management corporatist	2	1	6			
4	Managementul brandului	2	1	6			
5	Managementul riscului în afaceri	2	1	6			
6	Business Development				2	1	6
7	Metodologia cercetării științifice în management				1	1	6
8	Practica de specialitate 90 ore (3 săpt. x 6 ore/zi)					6,43	3
9	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație 80 ore (4 săpt. X 4 ore/zi)					5,71	15
TOTAL		9	6	30	3	14	30
		15			17		

Programul de studii MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Obiective

După o perioadă marcată de financiarizarea economiei, principala scenă a competiției economice mondiale din zilele noastre s-a deplasat către o nouă sursă de avantaj concurențial, respectiv capacitatea oamenilor de a asimila și de a integra cunoștințe noi. Eficacitatea și eficiența oamenilor, atractivitatea și dezvoltarea competențelor devin factorii cheie de succes în orice organizație. Această schimbare reclamă instrumente și comportamente noi, care să asigure o mai mare reactivitate și un răspuns adecvat ambițiilor organizaționale.

În acest mediu dinamic, în care confruntarea permanentă dintre teorie și practică devine o condiție esențială a reușitei, programul de masterat „Managementul Resurselor Umane” își propune să ofere studenților cunoștințele și experiențele necesare conceperii și pilotajului activităților de management al resurselor umane și să formeze viitoarele cadre ale acestei funcțiuni în societăți comerciale, în organizații publice, în diverse alte colectivități și asociații.

Cui se adresează cursurile?

Programul se adresează tuturor persoanelor care au absolvit studiile de licență și care doresc să aprofundeze domeniul managementului resurselor umane:

- absolvenților de studii de licență de la facultățile de științe economice și de gestiune, de drept, de studii tehnice, de psihologie și sociologie, litere sau științe exacte;
- specialiștilor în resurse umane din organizații publice și întreprinderi private;
- administratorilor de întreprinderi mici și mijlocii și directorilor de mari întreprinderi;
- persoanelor care lucrează în domeniul formării continue;
- persoanelor angajate în structuri ale ministerelor apărării, sănătății, de interne și justiție etc.

Perspective de carieră

Piața muncii oferă profesii diverse și variate în domeniul managementului resurselor umane, iar la nivelul marilor companii directorii de resurse umane au cele mai mari șanse să devină directori generali, datorită poziției lor privilegiate față de factorul uman. Profesiile care pot fi ocupate de absolvenții programului sunt: manager de resurse umane; șef serviciu de resurse umane; șef centru perfecționare; specialist în dezvoltare organizațională; consultant în resurse umane; specialist în formare; specialist în recrutare; expert în securitate și sănătate în muncă; asistent de resurse umane; responsabil cu administrarea personalului; responsabil de personal etc.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Economia muncii	2	1	6			
2	Managementul schimbării organizaționale	2	1	6			
3	Managementul strategic al resurselor umane	2	1	6			
4	Management intercultural	2	1	6			
5	Dreptul muncii	1	2	6			
6	Managementul carierelor și talentelor				2	1	6
7	Securitate socială				2	1	6
8	Strategii de negociere și comunicare în afaceri				2	1	6
9	Managementul calității totale				2	1	6
10	Analiza și evaluarea capitalului uman				2	1	6
TOTAL		9	6	30	10	5	30
		15			15		
Anul II							
1	Leadership și diversitate	2	1	6			
2	Responsabilitatea socială a organizațiilor	2	1	6			
3	Managementul performanței personalului	2	1	6			
4	Managementul proiectelor	1	2	6			
5	Asigurarea și dezvoltarea resurselor umane	2	1	6			
6	Metodologia cercetării științifice în management				2	1	6
7	Simulări decizionale					2	6
8	Practica de specialitate 90 ore (3 săptăm. x 6 ore/zi)					6,43	3
8	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație 80 ore (4 săptăm. X 4 ore/zi)					5,71	15
TOTAL		9	6	30	2	15	30
		15			17		

Programul de studii MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR PUBLICE

Obiective

Programul de masterat „Managementul Organizațiilor Publice” urmărește să ofere specialiștilor și responsabililor din domeniul public cele mai noi cunoștințe și experiențe de management specifice acestui sector, manifeste în plan european. Eficiența, performanța, au devenit obiective (și) pentru organizațiile publice. Pentru atingerea acestora, dar și pentru realizarea misiunii lor specifice, entitățile publice au nevoie de un management modern, profesionist. Programul propune o abordare multidisciplinară, analitică și creativă a provocărilor și problemelor cu care se confruntă managerii din sectorul public și oferă soluții pentru dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și atitudinilor în domeniul comunicării, marketingului public, managementului schimbării, managementului proiectelor, managementului financiar-contabil.

Cui se adresează cursurile?

Programul de masterat „Managementul Organizațiilor Publice” vizează în principal, dar nu exclusiv, următoarele categorii de candidați:

- funcționari din administrația publică locală și centrală;
- funcționari din diverse instituții de interes public (armată, poliție, justiție, sănătate etc.);
- cadre didactice din învățământul preuniversitar, inspecitori de specialitate.

Perspective de carieră

Absolvirea acestui program de masterat poate permite ocuparea unui post de:

- ✓ director instituție publică;
- ✓ expert administrație publică;
- ✓ consultant în administrația publică;
- ✓ consilier orientare privind cariera;
- ✓ specialist în formare;
- ✓ consultant în standardizare;
- ✓ inspector specialitate în administrația publică;
- ✓ șef birou instituție publică;
- ✓ șef serviciu instituție publică etc.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR PUBLICE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Teoria organizației	2	1	6			
2	Contabilitatea pentru manageri	2	1	6			
3	Managementul strategic al res. umane	2	1	6			
4	Gestiunea financiară a organiz. publice	2	1	6			
5	Responsabilitatea socială a organizațiilor	2	1	6			
6	Marketing public				2	1	6
7	Drept administrativ				1	2	6
8	Metode și tehnici de adoptare a deciziilor în organizațiile publice				2	1	6
9	Elaborarea și execuția bugetului în organizațiile publice				1	2	6
10	Managementul schimbării în organizații				2	1	6
TOTAL		10	5	30	8	7	30
		15			15		
Anul II							
1	Politici publice	2	1	6			
2	Comunicare managerială. Relații publice și protocol	2	1	6			
3	Managementul calității totale	2	1	6			
4	Managementul strategic al organizațiilor	2	1	6			
5	Diagnosticul financiar al organiz. pub.	2	1	6			
6	Metodologia cercetării științifice în mng				1	1	6
7	Managementul proiectelor				1	2	6
8	Practica de specialitate 90 ore (3 săpt. x 6 ore/zi)					6,43	3
9	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație 80 ore (4 săpt. X 4 ore/zi)					5,71	15
TOTAL		10	5	30	2	15	30
		15			17		

II. Domeniul MARKETING

Programul de studii MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Obiective

Programul de masterat „Marketing și Comunicare în Afaceri” urmărește oferirea unei structuri solide de cunoștințe teoretice (vizând consumatorul, comportamentul consumatorului, fundamentarea și elaborarea strategiei de marketing), dar și dezvoltarea unor soft skills-uri (comunicare în medii diverse, capacitate colaborativă și de negociere, etică, gândirea critică, creativitate, capacitate persuasivă) care să-i permită viitorului specialist în marketing să se adapteze la ritmul schimbărilor dictate de dinamica mediului de afaceri actual.

Cui se adresează cursurile?

Creșterea competitivității și dezvoltarea unui mediu de piață dinamic provoacă firmele să acorde o importanță mult mai mare marketingului și comunicării cu clientul. Astfel, oportunitățile create pe piața muncii sunt numeroase și în creștere.

Cursurile se adresează celor care lucrează sau doresc să urmeze o carieră în domeniul marketingului și distribuției:

- reprezentanți de vânzări și distribuitori;
- responsabili cu relațiile publice;
- persoane care lucrează în sectorul de retail;
- administratorii conturilor de social media ale firmelor;
- angajați din mass-media, firme de publicitate și responsabili cu imaginea instituției;
- angajați din firmele de cercetări de marketing;
- oricăror persoane pasionate de marketing, de dezvoltare personală și interesate să devină consumatori responsabili, educați.

Perspective de carieră

Oportunitățile de carieră sunt numeroase și variate, în contextul globalizării și intensificării competiției. Firmele încep să își extindă prezența și în spațiul online, ceea ce a dus la crearea unor poziții importante în sfera digitală, dincolo de clasicele locuri de muncă în spațiul fizic: director comercial/ de marketing/ de vânzări/ achiziții; responsabil cumpărări în sectorul privat sau public; manager în publicitate și/sau relații publice; director de produs; specialist SEO/SEM; specialist marketing; specialist marketing online; specialist în relații publice și comunicare; copywriter publicitate; consilier/expert/economist în comerț și marketing; asistent comercial; reprezentant de vânzări; asistent de cercetare în marketing; cercetător economist în marketing.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni:14			Semestrul II nr. de săptămâni:14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Managementul relațiilor cu clienții	2	1	6			
2	Marketingul și experiența de consum	2	1	6			
3	Piețe emergente	2	1	6			
4	Managementul activității de marketing	2	1	6			
5	Drept comercial european	2	1	6			
6	Strategii de comunicare publicitară				2	1	6
7	Managementul proiectelor de marketing				2	1	6
8	Modele pentru optimizarea prețurilor				1	2	6
9	E-marketing				1	2	6
10	Marketing strategic				2	1	6
TOTAL		10	5	30	8	7	30
		15			15		
Anul II							
1	Managementul brandului	2	1	6			
2	Negocierea în afaceri	2	1	6			
3	Strategii de relații publice	2	1	6			
4	Scriere creativă în marketing	1	2	6			
5	Etică în marketing	1	2	6			
6	Proiectarea cercetărilor de marketing				2	1	6
7	Modelarea și simularea fenomenelor de marketing					2	6
8	Practica de specialitate 90 ore (3 săpt. x 6ore/zi)					6,43	3
9	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație 80 ore (4 săpt. X 4 ore/zi)					5,71	15
TOTAL		8	7	30	2	13	30
		15			15		

III. Domeniul INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR ELECTRONICE

Obiective

Programul de masterat Managementul Afacerilor Electronice își propune formarea de specialiști cu înaltă calificare în domeniul economiei digitale și afacerilor electronice. Acesta asigură cursanților resursele academice, oportunitățile și sprijinul pentru instruirea și formarea lor, astfel încât aceștia să deprindă cunoștințele necesare realizării de aplicații informatice complexe, utilizării serviciilor și oportunităților oferite de Internet în scopul optimizării afacerilor.

Cui se adresează cursurile?

Disciplinele studiate în cadrul programului au un pronunțat caracter aplicativ, fiind orientate către atingerea obiectivelor generale ale specializării printr-o pregătire practică de înaltă calificare. Accentul este pus pe realizarea unor aplicații și proiecte informatice complexe aferente domeniilor afacerilor electronice. Competențele profesionale și generale dobândite de către absolvenții programului sunt:

- cunoașterea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice în vederea dezvoltării de sisteme pentru afaceri electronice
- tehnologii și instrumente utilizate pentru dezvoltarea și mentenanța aplicațiilor software
- studiul și modelarea proceselor de afaceri
- dezvoltarea și integrarea aplicațiilor e-business
- conceperea, proiectarea și implementarea aplicațiilor web
- managementul cunoașterii și utilizarea inteligenței computaționale în procesele de afaceri

Perspective de carieră

Oportunitățile de angajare oferite absolvenților programului sunt diverse, aceștia putând lucra în firme și organizații publice sau private:

- ✓ analist-proiectant de sisteme informaționale în domeniul afacerilor electronice;
- ✓ specialist de înaltă calificare în asigurarea calității proceselor, produselor și sistemelor informatice; consultant ERP;
- ✓ dezvoltator de aplicații web; auditor IT;
- ✓ specialist în implementarea de sisteme informatice integrate pentru gestiunea afacerilor (ERP) și soluții e-Business
- ✓ specialist în domeniul plăților electronice.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR ELECTRONICE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Analiza statistică a datelor folosind instrumentele software	1	1	5			
2	E-marketing	2	1	6			
3	Sisteme inteligente în afaceri	2	2	7			
4	Depozite de date	2	1	6			
5	eGuvernare	2	1	6			
6	Sisteme informatice colaborative				2	1	6
7	Analiza datelor și extragerea automată a cunoștințelor				2	2	7
8	Correspondență comercială și comunicare în limbi străine				1	1	5
9	Audit și comunicare financiară				1	1	5
10	Managementul proiectelor IT				2	2	7
TOTAL		9	6	30	8	7	30
		15			15		
Anul II							
1	Comerț electronic	2	1	6			
2	Analiză și proiectare obiectuală	2	1	6			
3	Etică și legislație în domeniul IT	2	1	6			
4	Sisteme electronice de plăți	2	1	6			
5	Tehnologii și servicii WEB	2	1	6			
6	Sisteme informatice integrate				2	1	6
7	Metodologia cercetării în afaceri electronice				2	1	6
8	Practica de specialitate 90 ore (3 săpt. x 6 ore/zi)					6,43	3
9	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație 80 ore (4 săpt. X 4 ore/zi)					5,71	15
TOTAL		10	5	30	4	13	30
		15			17		

IV. Domeniul FINANȚE

Programul de studii: ANALIZA ȘI EVALUAREA FINANCIARĂ A ORGANIZAȚIILOR

Obiective

Programul de studii masterale Analiza și Evaluarea Financiară a Organizațiilor (AEFO) își propune furnizarea unui program de pregătire în domeniul Analizei financiare și Evaluării, astfel încât absolvenții să deprindă cunoștințele necesare pentru caracterizarea stării de sănătate financiară a întreprinderilor, fie în scopul unui autodiagnostic, fie în scopul evaluării.

Cui se adresează?

Programul de master Analiza și Evaluarea Financiară a Organizațiilor beneficiază de recunoaștere din partea Asociației Naționale a Evaluatorilor Autorizați din România (ANEVAR). Astfel absolvenții acestui master pot deveni membri stagiați ANEVAR, pe modulul Evaluări de întreprinderi, după absolvirea testului de competențe organizat de ANEVAR în colaborare cu facultatea.

Perspective de carieră

Având în vedere necesitatea și utilitatea analizei financiare în procesul de fundamentare a deciziilor, dar și în accesarea diferitelor surse de finanțare (credite bancare, fonduri europene etc.), specialiștii în acest domeniu pot obține job-uri în:

- Compartimentele financiar-contabil sau de analiză și previziune din orice companie;
- Firmele de consultanță: analist financiar, expert/consultant fonduri europene;
- Firmele de evaluare: Expert evaluator de întreprinderi, Expert evaluator de proprietăți imobiliare, Expert evaluator de bunuri mobile, Expert evaluator de active financiare;
- Instituții financiar-bancare: Consilier financiar-bancar, Expert financiar-Bancar, Inspector general de bancă, Economist bancă, Manager bancă, Analist credite;
- Domeniul bursier: Analist investiții, Consultant plasamente valori mobiliare.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**Programul de studii: ANALIZA ȘI EVALUAREA FINANCIARĂ A
ORGANIZAȚIILOR**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Contabilitate și raportări financiare	2	1	6			
2	Finanțe manageriale	2	1	6			
3	Metode statistice în gestiunea afacerilor	2	1	6			
4	Analiza performanțelor economico-financiare	2	1	6			
5	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	2	1	6			
6	Diagnosticul financiar al firmei				2	1	6
7	Metode și tehnici de evaluare a afacerilor				2	1	6
8	Dezvoltare regională și instrumente structurale pentru finanțarea afacerilor				2	1	6
9	Previziune și planificare microeconomică				2	1	6
10	Standardele internaționale de evaluare				2	1	6
TOTAL		10	5	30	10	5	30
		15			15		
Anul II							
1	Evaluarea proprietăților imobiliare	1	2	6			
2	Gestiunea fluxurilor fin. și a riscurilor	2	1	6			
3	Evaluarea instrumentelor financiare	2	1	6			
4	Analiza statistică a datelor folosind instrumente software	2	1	6			
5	Analiza strategică a mediului concurențial	2	1	6			
6	Metode de cercetare științifică în finanțe				2	1	6
7	Audit și comunicare financiară				2	1	6
8	Practica de specialitate 90 ore (3 săpt. x 6 ore/zi)					6,43	3
9	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație 80 ore (4 săpt. X 4 ore/zi)					5,71	15
TOTAL		9	6	30	4	14	30
		15			18		

Programul de studii: FINANȚE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Obiective

Derulat pe parcursul a doi ani (patru semestre), cu un total de 120 ECTS, cu un orar flexibil, adaptat nevoilor studenților, cu cadre didactice deschise la nou și cu bogată experiență academică și profesională, programul de masterat “Finanțe și administrarea afacerilor” al FEAA poate constitui premise fundamentale pentru construirea unor cariere de succes.

Formarea unor specialiști de înaltă competență în domeniul financiar constituie misiunea de bază a specializării Finanțe și Administrarea Afacerilor și se realizează pe parcursul a 2 ani de studiu la forma de învățământ cursuri de zi. Absolvenții acestei specializări își dezvoltă competențe în: culegerea prelucrarea, analiza, sinteza și interpretarea datelor din domeniul financiar și al piețelor de capital; gestionarea afacerilor în condițiile unui mediu concurențial.

Din punct de vedere didactic, misiunea programului de studiu constă în realizarea unui proces de învățământ care vizează atingerea următoarelor obiective strategice:

- formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile: finanțele întreprinderii, administrarea afacerilor și piețe financiare, care să permită funcționarea organizațiilor de profil la parametrii impuși de conectarea economiei naționale la circuitele economice internaționale;
- promovarea unei cercetări științifice de profil competitivă pe plan național și internațional;

Cui se adresează cursurile?

Programul de masterat are misiunea de a forma specialiști în domeniul financiar și al administrării afacerilor și de a dezvolta capacitățile de cercetare științifică ale absolvenților ciclului I al studiilor universitare de licență în programe proprii domeniului Finanțe, altor programe de studiu din domeniul Științe Economice sau din domenii de licență apropiate. Absolvenții acestui program de masterat vor fi capabili să deruleze activități în cadrul firmelor private, în cadrul sistemului financiar bancar, dar și să contribuie la programe de cercetare în domeniu, prin activitatea din perioada studiilor de master și/sau prin continuarea pregătirii prin înscrierea în programele de studii doctorale.

Perspectivile de carieră

În cadrul firmelor private: compartimentul financiar, de analiză și previziune; aprovizionare; marketing; vânzări;

În cadrul institutelor de cercetare la nivel național sau local;

În cadrul sistemului financiar-bancar, de asigurări și bursier: Analiză financiară, Evaluarea riscului; Prelucrarea datelor;

În cadrul unor instituții publice: Oficiile teritoriale pentru IMM-uri, instituții ale administrației publice locale (prefecturi, primării).

**Programul de studii: FINANȚE ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Contabilitate și raportări financiare	2	1	6			
2	Evaluarea firmei	2	1	6			
3	Intermedierea financiar-bancară	2	1	6			
4	Analiză și diagnostic financiar	2	1	6			
5	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	1	2	6			
6	Finanțe manageriale				2	1	6
7	Finanțarea proiectelor din fonduri europ				1	2	6
8	Evaluarea și finanțarea investițiilor				2	1	6
9	Fiscalitate și armonizare fiscală				2	1	6
10	Management financiar internațional				2	1	6
TOTAL		9	6	30	9	6	30
		15			15		
Anul II							
1	Proceduri fiscale	2	1	6			
2	Marketingul serviciilor financiare	2	1	6			
3	Strategii de optimizare a portofoliului de titluri	2	1	6			
4	Asigurările de viață și fondurile private de pensii	2	1	6			
5	Analiza strategică a mediului concurențial	2	1	6			
6	Metode de cercetare științifică în finanțe				2	1	6
7	Finanțe comportamentale: managementul averii individuale				2	1	6
8	Practica de specialitate 90 ore (3 săpt. x 6 ore/zi)					6,43	3
9	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație 80 ore (4 săpt. X 4 ore/zi)					5,71	15
TOTAL		10	5	30	4	14	30
		15			16		

Programul de studii: MANAGEMENT FINANCIAR-BANCAR

Obiective

Programul de studii **Management Financiar Bancar**, ca formă de pregătire superioară, oferă absolvenților posibilitatea de a se perfecționa și specializa în domeniul financiar - bancar și al piețelor de capital, ținând cont de modificările intervenite și tendințele înregistrate în evoluția economiei românești și europene.

Principalele obiective ale acestui modul de master sunt:

- formarea și perfecționarea abilităților operaționale specifice fiecărei arii funcționale a managementului financiar și bancar;
- de a oferi cursanților posibilitatea schimbului de idei și experiențe profesionale;
- de a intensifica relațiile dintre instituțiile de învățământ superior, bănci, instituții financiare și agenți economici.

Cui se adresează?

Absolvenții modulului masteral Management Financiar Bancar au un rol bine determinat și o utilitate practică deosebită deoarece, prin pregătirea asigurată în cadrul acestui program, conform planului de învățământ, ei formează principalul segment de specialiști necesari operatorilor financiar-bancari și departamentelor funcționale de specialitate ale agenților economici.

Perspective de carieră

Posibilitățile de angajare, precum și ocupațiile pe care absolvenții acestei specializări le pot avea sunt diverse. În conformitate cu nomenclatorul Clasificației Ocupațiilor din România 2016 (COR 2016) acestea pot fi:

- ✓ referent de specialitate financiar-contabilitate;
- ✓ analist financiar;
- ✓ consilier financiar-bancar;
- ✓ economist bancă;
- ✓ manager de operațiuni/produs;
- ✓ manager relații cu clienții;
- ✓ analist credite;
- ✓ referent de specialitate asigurări;
- ✓ consilier vânzări asigurări;
- ✓ inspector asigurări;
- ✓ analist investiții;
- ✓ specialist pentru piața de capital.

Programul de studii: MANAGEMENT FINANCIAR-BANCAR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Fiscalitatea instituțiilor financiar bancare și nebanclare	2	1	6			
2	Evaluarea firmei	2	1	6			
3	Intermedierea financiar-bancară	2	1	6			
4	Analiză și diagnostic financiar	2	1	6			
5	Banking digital	1	2	6			
6	Finanțe manageriale				2	1	6
7	Finanțarea proiectelor din fonduri europene				1	2	6
8	Etică și negociere bancară				2	1	6
9	Riscuri și performanțe bancare				2	1	6
10	Sisteme inteligente financiar bancare				1	2	6
TOTAL		9	6	30	8	7	30
		15			15		
Anul II							
1	Sisteme bancare comparate	2	1	6			
2	Marketingul serviciilor financiar-bancare	2	1	6			
3	Strategii de optimizare a portofoliului de titluri	2	1	6			
4	Politici monetare	2	1	6			
5	Analiza strategică a mediului concurențial	2	1	6			
6	Metode de cercetare științifică în finanțe				2	1	6
7	Asigurări și garanții bancare				2	1	6
8	Practica de specialitate 90 ore (3 săpt. x 6 ore/zi)					6,43	3
9	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație 80 ore (4 săpt. X 4 ore/zi)					5,71	15
TOTAL		10	5	30	2	14	30
		15			16		

V. Domeniul CONTABILITATE

Programul de studii: CONTABILITARE ȘI RAPORTĂRI FINANCIARE CONFORME CU STANDARDELE INTERNAȚIONALE

Obiective

Masteratul de Contabilitate și Raportări Financiare Conforme cu Standardele Internaționale se adresează tuturor absolvenților cu diplomă de licență și asigură formarea de competențe profesionale în domeniul contabilității. Obiectivul său major îl constituie utilizarea informației contabile în procesul managerial, aspect ce conferă absolvenților un avantaj semnificativ în integrarea și afirmarea lor în activitatea practică.

Cui se adresează cursurile?

Acest masterat asigură absolvenților următoarele competențe: stăpânirea limbajului de specialitate necesar comunicării adecvate cu diversele structuri aferente zonei financiar-contabile a entității; utilizarea conceptelor specifice reglementărilor contabile europene și internaționale; prelucrarea, gestionarea și valorificarea informațiilor contabile; participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil; înțelegerea și aplicarea deciziilor de management financiar-contabil;

Un alt aspect important ce se menționează se referă la faptul că, potrivit Protocolului încheiat între Universitatea din Craiova și Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR), absolvenții acestui program de master, cu diplomă de economist, indiferent de specializarea dobândită, vor fi admiși, fără examen, ca stagiați pentru obținerea calității de expert contabil, chiar în anul susținerii disertației.

În acest sens, este justificat să fie considerate și următoarele aspecte semnificative: dificultatea ridicată a examenului propriu-zis de acces la stagiul, plata orelor de pregătire pentru acest concurs și taxa aferentă, precum și numeroasele facilități pe care le oferă calitatea de expert contabil.

Perspective de carieră

Potrivit Clasificației Ocupațiilor din România, printre funcțiile pe care le pot ocupa absolvenții specializării Contabilitate și Raportări Financiare Conforme cu Standardele Internaționale pot fi incluse: contabil șef / director financiar / banca / societate leasing; contabil șef; șef birou serviciu financiar contabilitate; șef serviciu financiar contabilitate; expert-contabil verificator; controlor financiar; inspector de taxe și impozite; comisar garda financiară; comisar șef divizie garda financiară; director economic; șef serviciu administrativ; manager financiar; șef serviciu evaluarea resurselor de muncă; director operații - tranzacții; șef birou aprovizionare desfacere; manager achiziții; director departament informatică; director/general societate comercială/regie autonomă; conducător întreprindere mică etc.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**Programul de studii: CONTABILITARE ȘI RAPORTĂRI FINANCIARE
CONFORME CU STANDARDELE INTERNAȚIONALE
PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Prelucrări și opțiuni contabile conforme cu directivele europene și IFRS	2	1	6			
2	Strategii financiare la nivel organizațional	1	2	6			
3	Analiză și diagnostic financiar	2	1	6			
4	Contabilitate managerială	2	1	6			
5	Principii și norme juridice privind soc com	2	1	6			
6	Managementul privind raportările financiar-contabile prin ERP				2	1	6
7	Contabilitate financiară				2	1	6
8	Concepte și practici moderne de evaluare				1	2	6
9	Informația contabilă priv oblig fisc și soc				2	1	6
10	Analiza performanțelor și a riscurilor într.				2	1	6
TOTAL		9	6	30	9	6	30
		15			15		
Anul II							
1	Managementul sistemelor informaționale și decizionale ale întreprinderii	1	2	6			
2	Managementul proiectelor	2	1	6			
3	Doctrina și deontologia profsiei contabile	1	2	6			
4	Expertiză și consiliere financiar-contabilă	2	1	6			
5	Gest informației ctb în context managerial	2	1	6			
6	Tehnici și proceduri de audit				2	1	6
7	Mobilitatea societăților comerciale in viziune contabilă				1	2	6
8	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație				-	2	3
9	Practica de specialitate					6,43	3
10	Stagiu elaborare lucrare de disertație					5,71	12
TOTAL		8	7	30	3	5	30
		15			8		

Programul de studii: AUDIT ȘI CONSULTANȚĂ ÎN AFACERI

Obiective

- Formarea de specialiști capabili să performeze atât la nivel corporativ cât și la nivel de întreprinderi mici, în cadrul instituțiilor publice și la nivelul profesiilor liberale.
- Pregătirea actualilor și viitorilor auditori interni publici și financiari externi, consultanți și manageri.
- Creșterea capacității de a concepe și a adopta decizii ce pot asigura un management financiar-fiscal riguros.
- Cunoașterea mediului de control, de bună gestiune și consultanță, precum și creșterea abilităților practice de utilizare concretă a acestora.
- Asimilarea principiilor de gestiune a riscului, de elaborare și implementare a sistemelor ce inspiră încredere.
- Dezvoltarea capacității interogative și crearea cadrului psihologic necesar facilitării raționamentelor profesionale subtile.
- Dobândirea de competențe specifice în domeniul transparenței financiare și a achizițiilor publice.

Cui se adresează cursurile?

Programul de studii se adresează absolvenților de licență la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, care doresc să se specializeze și ai altor facultăți socio-umane și tehnice, care doresc să își însușească elemente esențiale în domeniul economic. În aceeași măsură este util: auditorilor interni sau externi; diagnosticienilor de entități și sisteme, proiecte, procese și rezultate; consultanților în afaceri și managementul schimbării; consultanților și referenților fiscali; inspectorilor și experților în orice subdomeniu economic; controlorilor, cenzorilor și analiștilor; administratorilor financiari și de patrimoniu; asistenților manageri și, de ce nu, managerilor.

Perspective de carieră

Programul de studii are trei acorduri de ieșire pentru formarea postuniversitară:

- *Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR)* – pentru cine dorește să devină auditor financiar extern;
- *Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)* – pentru a deveni consultanți fiscali **recunoscuți la nivel internațional**;
- *Unitatea Centrală de Armonizare pentru Audit Public Intern (UCAAPI)* – pentru cei ce vizează un post de auditor intern în instituții publice.

Calificări pentru care programul de studiu oferă competențe: Auditor, Inspector antifraudă, Consultant fiscal, Director economic, Director financiar,

Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Contabil șef, Director control risc, Inspector șef în administrația publică, Șef birou corp control sau departament de audit intern, Controlor financiar, Controller, Revizor financiar, Expert fiscal, Expert economic în Poliție, Parchet și Instanțe de judecată, Șef birou financiar și/sau contabilitate, Referent fiscal, Organizator prestări de servicii.

Profesii liberale ce pot fi practicate de absolvenții de masterat: auditor financiar, auditor intern, auditor intern pentru instituții publice, consultant fiscal, expert în control intern, expert în managementul riscului, consultant în afaceri, cenzor, auditor proiecte, evaluator proiecte, certificator de sisteme bazate pe tehnologia informației.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**Programul de studii: AUDIT ȘI CONSULTANȚĂ ÎN AFACERI
PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Managementul proceselor și sinergia relațiilor	2	1	6			
2	Producția și prezentarea informațiilor financiare	2	1	6			
3	Control intern și managementul riscului	2	1	7			
4	Audit și certificare	2	1	6			
5	Drept - Contencios administrativ fiscal/Drept administrativ	1	2	5			
6	Guvernanță și audit intern				2	2	7
7	Tehnologii informatice pentru audit				1	2	6
8	Recunoașterea valorii și deprecierea activelor în contabilitate				2	1	5
9	Gestiune și consultanță fiscală				2	2	7
10	Psihologie și etică în audit și consultanță				1	2	5
TOTAL		9	7	28	8	9	30
		16			17		
Anul II							
1	Consultanță în afaceri și managementul schimbării	2	1	6			
2	Managementul financiar al instituțiilor publice	2	1	5			
3	Control fiscal și impozitarea veniturilor	2	2	7			
4	Analiză și diagnostic în audit	2	1	6			
5	Riscuri tehnico-economice, senzitivitate și opțiuni în managementul contabil	2	1	6			
6	Managementul contabil al instit. publice				1	2	5
7	Audit financiar extern				2	2	7
8	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație				-	2	3
9	Practica de specialitate					6.43	3
10	Stagiu elaborare lucrare de disertație					5.71	12
TOTAL		10	6	32	3	6	30
		15			16		

VI. Domeniul ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Programul de studii: ECONOMIE ȘI AFACERI EUROPENE

Obiective

Programul de studii **Economie și Afaceri Europene**, pregătește specialiști în domeniul *scrierii, implementării, managementului, evaluării și monitorizării proiectelor cu finanțare europeană*.

Obiectivele Programului: crearea de specialiști în domeniul elaborării, implementării, managementului proiectelor, finanțării și gestionării fondurilor europene; formarea de specialiști calificați să activeze în cadrul autorităților de management, organismelor și altor instituții implicate în procesul finanțării din fonduri europene; formarea cercetătorilor în domeniul relațiilor economice europene și a viitorilor funcționari români din cadrul instituțiilor europene; crearea de specialiști în domeniul aplicării principiilor europene la nivelul companiilor multinaționale și al IMM-urilor românești în condițiile noilor cerințe de competitivitate; promovarea perfecționării academice post universitare prin oferirea oportunității formării continue la nivel de master și accesul ulterior la studiile doctorale în domeniile Economie și Relații economice internaționale din cadrul școlii doctorale.

Cui se adresează cursurile?

Programul de studii masterale se adresează tuturor absolvenților unui program de licență ce doresc o calificare de - manager de proiect (autorizat ANC), respectiv de - evaluator proiecte europene (autorizat ANC)

Competențele de specialitate dobândite au în vedere și elemente cum ar fi capacitatea de investigare, analiză și implementare a politicilor economice europene, a strategiilor de afaceri aplicate la nivel european, elaborarea strategiilor la nivel european, crearea unor aptitudini profesionale necesare coordonării unor echipe pentru dezvoltarea, implementarea și gestionarea proiectelor finanțate din fonduri europene, de a realiza studii ale piețelor externe.

Perspective de carieră

Funcții abordabile de către absolvenții programului: consultant fonduri europene; evaluator proiecte europene; manager proiect finanțat din fonduri europene; angajat al instituțiilor, organismelor, implicate în gestionarea fondurilor europene; funcții de conducere în instituții de decizie și ministere, funcționar public la nivel de primării și prefecturi (finanțare și proiecte europene); funcționar în cadrul agențiilor de dezvoltare regională; diplomat, înalt funcționar european; specialist și consultant în domeniul proiectelor europene și al gestionării fondurilor europene; cadru didactic, cercetător științific etc.

Programul de studii ECONOMIE ȘI AFACERI EUROPENE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Macroeconomie deschisă	2	1	6			
2	Manager de proiect	1	2	6			
3	Mediul european al afacerilor	2	1	6			
4	Politica dezvoltării regionale în UE	2	1	6			
5	Dreptul european al afacerilor	2		6			
6	Evaluarea proiectelor				1	2	6
7	Instituții și fonduri financiare europene				2	1	6
8	Companiile transnaționale și spațiul economic european				2	1	6
9	Concurență și competitivitate				2	1	6
10	Governarea UE				2	1	6
TOTAL		9	5	30	9	6	30
		15			15		
Anul II							
1	Piața muncii și politica socială în UE	2	1	6			
2	Integrarea monetară europeană	2	1	6			
3	Programul Operațional Capital Uman	2	1	6			
4	Politica agricolă comună și dezvoltarea rurală	2	1	6			
5	Relațiile economice externe ale UE în contextul globalizării	2	1	6			
6	Tehnica tranzacțiilor complexe				1	2	6
7	Integrarea turismului românesc în Uniunea Europeană				1	2	6
8	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație				-	2	3
9	Practica de specialitate					6.43	3
10	Stagiu elaborare lucrare de disertație					5.71	12
TOTAL		10	5	30	2	6	30
		15			16		

**Programul de studii: ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR INTERNAȚIONALE (în limba engleză)
INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS
ADMINISTRATION**

Obiective

Orientareamasteratului este de complementaritate, în sensul aprofundării interdisciplinare a domeniului Economie și Afaceri Internaționale, cu cele trei mari componente ale acestuia, respectiv comerț internațional cu bunuri și servicii, fluxuri financiare internaționale pe termen scurt, mediu și lung și migrația internațională a forței de muncă.

Misiunea programului de master “International economics and business administration” (IEBA) este de a pregăti specialiști de vârf pentru cel mai dinamic domeniu al economiei: afaceri internaționale. Volumul anual al comerțului mondial a depășit 10.000 miliarde dolari, cel al investițiilor străine 1.500 miliarde dolari, iar numărul de persoane care muncesc în alte țări decât cele de origine a depășit 400 milioane. Fenomenul globalizării economice, stimulat de aceste evoluții, se accelerează, jucând un rol tot mai accentuat în cadrul fiecărei economii. Drept consecință, cererea de specialiști în acest domeniu este tot mai mare, iar exigențele privind pregătirea lor sunt tot mai ridicate. Se poate estima că numărul de persoane antrenate direct sau indirect în activități economice internaționale este de ordinul zecilor de milioane.

Cui se adresează cursurile?

Firmele mari dar și cele mici și mijlocii au nevoi stringente de personal calificat în activități de export-import de mărfuri și de servicii internaționale (transporturi, turism, asigurări etc), în activități de plăți, credite, și investiții străine, precum și în emergentul domeniu al migrației internaționale a forței de muncă.

Perspective de carieră

Programul de studii de masterat este compatibil cu cadrul național al calificărilor. În acest sens, sunt de menționat următoarele standarde ocupaționale ce corespund posturilor pe care le pot ocupa absolvenții acestui masterat:

- ✓ comisionar în vamă, agent vamal, controlor datorie vamală ;
- ✓ agent de vânzări comerț exterior ;
- ✓ consultant comercial pentru reprezentare pe plan intern și internațional;
- ✓ consultant comercial pentru promovare și informare de afaceri;
- ✓ agent valori mobiliare ;
- ✓ analist piață de capital, agent de bursă ;
- ✓ intermediar în activitatea financiară și comercială, economist valută ;
- ✓ analist piața muncii, consultant în domeniul forței de muncă ;
- ✓ asistent manager comerț exterior, cercetător marketing; agent de turism.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**Programul de studii: ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
INTERNAȚIONALE (în limba engleză)**

INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Advanced international Economics (Economie internațională aprofundată)	2	1	6			
2	International Trade in goods and services and Commercial Policies (Comerț internațional cu bunuri și servicii și politici comerciale)	2	1	6			
3	European Union s Finances (Finanțele Uniunii Europene)	2	1	6			
4	Quantitative International Business Analises (Analiza cantitativă a afacerilor internaționale)	2	1	6			
5	International Labor Migration (Migrația internațională a forței de muncă)	2	1	6			
6	Global marketing (Marketing global)				2	1	6
7	International Investments and Transnational Companies (Investiții internaționale și companii transnaționale)				2	1	6
8	Global Strategic Management (Management strategic global)				2	1	6
9	International Banking and Payments (Operațiuni bancare și plăți internaționale)				2	1	6
10	International Business Regulation, Litigation and Economical Arbitration				2	1	6
TOTAL		10	5	30	10	5	30
		15			15		

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Anul II						
1	International Transports (Transporturi internaționale)	2	1	6		
2	International Tourism (Turism internațional)	2	1	6		
3	International Business Negotiation and Diplomacy (Negociere și diplomație în afacerile internaționale)	2	1	6		
4	International E-Economy and E-Business (e-Economie și e-afaceri internaționale)	2	1	6		
5	Global Managerial Finance (Finanțe manageriale globale)	2	1	6		
6	Commercial correspondence, export and import contracts				1	2 6
7	Foreign Investments Projects (Proiecte de investiții internaționale)				1	2 6
8	Scientific research for the dissertation (Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație)				-	2 3
9	Practice (Practica de specialitate)					6.4 3
10	Disertation thesis elaboration (Stagiu elaborare lucrare disertație)					5.7 12
TOTAL		10	5	30	2	6
		15			8	30

Masterate la DROBETA TURNU SEVERIN

I. Domeniul CONTABILITATE

**Programul de studii: MANAGEMENT CONTABIL, EXPERTIZĂ ȘI
AUDIT (la Dr. Tr. Severin)**

Obiective

Programul de master urmărește realizarea unei activități didactice performante dar și promovarea cercetării științifice de profil.

Acest program de master are următoarele obiective strategice:

- formarea de specialiști cu pregătire masterală în contabilitate și audit;
- asigurarea unei pregătiri continue superioare prin cursuri de masterat și doctorat;
- actualizarea permanentă a pregătirii prin cursuri de formare continuă solicitate de economia concurențială;
- realizarea unui permanent transfer de cunoștințe de specialitate spre comunitate și mediul de afaceri.

Cui se adresează?

Programul de studii se adresează absolvenților de licență, din orice domeniu, asigurând absolvenților competențe care vor permite prelucrarea și gestionarea informațiilor financiar-contabile; coordonarea unor echipe care efectuează activități de control financiar-contabil; executarea unor programe specifice sectorului financiar-contabil; înțelegerea și aplicarea deciziilor de management financiar.

Un aspect important se referă la faptul că, potrivit Protocolului încheiat între Universitatea din Craiova și Camera Auditorilor Financieri din România (CAFR), absolvenții acestui program de master, cu diplomă de economist, vor fi admiși, fără examen, ca stagiați pentru obținerea calității de auditor financiar. De asemenea potrivit Protocolului încheiat între Universitatea din Craiova și Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR), absolvenții acestui program de master, vor fi admiși, fără examen, ca stagiați pentru obținerea calității de expert contabil, chiar în anul susținerii disertației.

Perspective de carieră

Ocupațiile ce pot fi vizate de absolvenți, conform Clasificației Ocupațiilor din România, se referă la: auditor intern; auditor financiar; consilier/expert în gestiune economică; șef birou/serviciu financiar-contabilitate; director economic/financiar; comisar Garda Financiară; inspector în cadrul ANAF; consilier în cadrul Ministerului Finanțelor Publice; revizor contabil etc.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**Programul de studii MANAGEMENT CONTABIL, EXPERTIZĂ ȘI AUDIT
(la Dr. Tr. Severin)**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni:14			Semestrul II nr. de săptămâni:14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Evaluarea afacerilor	2	1	6			
2	Sisteme expert financiar-contabile	2	1	6			
3	Analiză și diagnostic financiar	2	1	6			
4	Legislație contabilă și fiscală	2	1	6			
5	Finanțe manageriale	2	1	6			
6	Comunicare financiară				2	1	6
7	Audit și control intern				2	1	6
8	Management contabil				2	1	6
9	Metode și tehnici fiscale				2	1	6
10	Expertiză contabilă și control fiscal				2	1	6
TOTAL		10	5	30	10	5	30
		15			15		
Anul II							
1	Gestiune și audit în instituțiile financiar-bancare	2	1	6			
2	Contabilitate managerială	2	1	6			
3	Contabilitate financiară aprofundată	2	1	6			
4	Audit financiar, verificarea și certificarea bilanțului contabil	2	1	6			
5	Doctrina și deontologie profesională	2	1	6			
6	Contabilitatea societăților de grup				2	1	6
7	Managementul proiectelor de cercetare economică				2	1	6
8	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație				-	2	3
9	Practica de specialitate					6.43	3
10	Stagiu elaborare lucrare de disertație					5.71	12
TOTAL		10	5	30	4	4	30
		15			16		

II. Domeniul MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI (la Dr. Tr. Severin)

Obiective

Izvorât din realitatea concretă că managementul este un vector de bază al creșterii economice, cu un impact major în competitivitatea organizațiilor, masteratul are menirea de a asigura absolvenților o temeinică pregătire teoretică și practică, care să le permită, în funcțiile manageriale pe care le vor ocupa în cariera lor profesională, să facă față cu succes multiplelor provocări specifice contextului tot mai complex și mai dinamic în care-și desfășoară activitatea organizațiile. Pornind de la dubla ipostază a managementului, aceea de știință și de artă, masteratul vizează atât acumularea unor cunoștințe avansate în domeniul științei managementului, cât și formarea și dezvoltarea unor abilități de conducere specifice managerilor de excelență.

Cui se adresează programul?

Întrucât masteratul vizează managementul organizației în general, acest program de studiu se adresează cu precădere:

- ✓ absolvenților care doresc o carieră în domeniul managementului, indiferent de profilul facultății: economic, tehnic, filologie, drept, medicină etc.;
- ✓ managerilor tuturor tipurilor de organizații publice sau private, atât companii multinaționale, cât și firme mici și mijlocii;
- ✓ întreprinzătorilor și specialiștilor care dețin funcții de conducere, dar nu dispun de pregătire managerială prin forme instituționalizate;
- ✓ persoanelor care ocupă posturi în companii de consultanță în management sau în cercetarea științifică în domeniul managementului.

Perspective de carieră

Prin fundamentarea riguroasă a pregătirii teoretice și practice în domeniul managementului, absolvenții acestui masterat vor putea să ocupe funcții de conducere în toate organizațiile, atât firme din diverse domenii de activitate, dar și instituții publice din învățământ, sănătate, cultură sau administrație publică, cum ar fi, de exemplu:

- ✓ director societate comercială;
- ✓ manager de proiect;
- ✓ manager de bancă;
- ✓ inspector școlar general;
- ✓ consultant în management;
- ✓ cercetător economist în management;
- ✓ manager de inovare.

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**Programul de studii MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI
(la Dr. Tr. Severin)**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Teoria organizației	2	1	6			
2	Management contabil	2	1	6			
3	Strategii de creștere a afacerilor	1	2	6			
4	Managementul schimbării organizaționale	2	1	6			
5	Marketingul organizației de servicii	2	1	6			
6	Managementul resurselor umane ale organizației				2	1	6
7	Managementul calității totale				2	1	6
8	Management comparat				2	1	6
9	Managementul instituțiilor publice				2	1	6
10	Responsabilitatea socială a organizațiilor				2	1	6
TOTAL		9	6	30	10	5	30
		15			15		
Anul II							
1	Intraprenariat	2	1	6			
2	Comunicare managerială. Relații publice și de protocol	2	1	6			
3	Managementul dezvoltării durabile	2	1	6			
4	Managementul riscului	2	1	6			
5	Managementul proiectelor	2	1	6			
6	Managementul mediului				2	1	5
7	Metodologia cercetării științifice				2	1	5
8	Practică de specialitate și de					6.43	3
9	Stagiu pt elaborarea disertației (80ore)					5.71	17
TOTAL		10	5	30	4	12	30
		15			18		

III. Domeniul ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII (la Dr. Tr. Severin)

Obiective

Formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul administrării afacerilor în turism, comerț și servicii, capabili să dezvolte strategii în aceste domenii, să ia decizii optime care să asigure avantajul competitiv al firmelor în domeniu.

Programul de master urmărește să asigure masteranzilor cunoștințe manageriale și de specialitate care să le permită o mai bună înțelegere a fenomenelor economico-financiare care se manifestă în mediul de afaceri și un instrumentar de lucru necesar implicării eficiente în proiectele de dezvoltare și promovare a turismului și a serviciilor.

Cui se adresează programul?

Programul se adresează tuturor celor care doresc să aprofundeze domeniul afacerilor în turism, comerț și servicii:

- ✓ absolvenților Facultăților de Științe Economice care doresc să se specializeze în acest domeniu;
- ✓ absolvenților altor facultăți (Drept, Politehnică, Psihologie și Sociologie, Litere) care doresc să își însușească elemente esențiale în gestionarea unei afaceri;
- ✓ specialiștilor din organizații publice și întreprinderi private;
- ✓ managerilor din sectorul privat sau public
- ✓ întreprinzători în domeniu

Perspective de carieră

Programul își propune să ofere o specializare în administrarea afacerilor și să pregătească specialiști în domenii precum:

- ✓ Conducator de întreprindere mica- patron in turism
- ✓ Conducator de pensiune turistica(rurala, agroturistica, montana);
- ✓ Director adjunct institutie publica
- ✓ Director centru de informare turistică
- ✓ Director comercial; Director de agentie de turism
- ✓ Expert accesare fonduri structurale si de coeziune europene
- ✓ Manager in activitatea de turism
- ✓ Manager achizitii
- ✓ Analist in turism
- ✓ Sef serviciu aprovizionare-desfacere

**Ghidul candidatului – studii universitare de masterat –
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII (la Dr. Tr. Severin)**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Semestrul I nr. de săptămâni: 14			Semestrul II nr. de săptămâni: 14		
		C	S	Cr	C	S	Cr
Anul I							
1	Antreprenoriat în CTS	2	1	6			
2	Politica de mediu în UE	2	1	6			
3	Economia turismului	2	1	6			
4	Evaluarea afacerii	2	1	6			
5	Marketingul organizației de servicii	2	1	6			
6	Mediul european de afaceri				2	1	6
7	Organizările comune de piață în UE				2	1	6
8	Managementul afacerilor				2	1	6
9	Jocuri de conducere a afacerilor					3	6
10	Management comparat				2	1	6
TOTAL		10	5	30	8	7	30
		15			15		
Anul II							
1	Management contabil	2	1	6			
2	Metode și tehnici de studiu pieței	1	2	6			
3	Creativitate și inovare în afaceri	2	1	6			
4	Managementul resurselor umane ale organizației	2	1	6			
5	Studiul mărfurilor și securitatea consumatorului	2	1	6			
6	Metodologia cercetării științifice				2	1	5
7	Tranzacții comerciale internaționale				2	1	5
	Practica de specialitate (90 ore)					6.43	3
8	Stagiu pt elaborarea lucrării de disertație (80 ore)					5.71	17
TOTAL		9	6	30	4	14	30
		15			18		

ABREVIERI

- C** = curs;
S = seminar;
LP = lucrări practice;
FV = formă de verificare;
Cr = credite;
E = examen;
V = probă de verificare

CONTACT
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Str. A.I.Cuza, nr. 13, 200585, Craiova, Dolj, România
Telefon +40 251 411317
Fax +40 351 403 175
info@feaa.ucv.ro
http://feaa.ucv.ro
https://www.facebook.com/FEAACraiova
http://www.ucv.ro/





Învață să devii ECONOMIST

Alege să fii student FEAA

Crezi în tine