



Universitatea din Craiova

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Str. A.I. Cuza nr.13, cod 200585 Tel/Fax: +40251 411317
<http://feaa.ucv.ro>



POLITICA ÎN DOMENIUL CALITĂȚII A FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Misiunea:

Misiunea Facultăților de Economie și Administrare a Afacerilor ale Universității din Craiova este să ofere educație și cercetare la un înalt standard de calitate pentru formarea de specialiști capabili să lucreze în domeniile de vârf din economie atât pe plan național cât și în conformitate cu cerințele pieței forței de muncă din Uniunea Europeană și să formeze la rândul lor, în mod eficient și eficace generații viitoare în spiritul tradiției universității noastre, a învățământului universitar din România și a responsabilității sociale.

Valorile:

Valorile pe care le împărtășim pentru reușita în misiunea noastră sunt :

- **PROFESIONALISM, CULTUL MUNCII, CORECTITUDINE**
- **RESPECTUL RECIPROC, RESPECTAREA LEGII , RESPECTAREA TRADIȚIILOR**

Politica în domeniul calității pe termen mediu:

În centrul preocupărilor noastre se află interesul pentru **satisfacerea cerințelor și așteptărilor tuturor partenerilor noștri respectiv, clienților noștri** – candidat, student, agent economic, cât și Ministerului Educației și Cercetării, prin concentrarea eforturilor în direcția **creșterii calității procesului de învățământ și cercetare**, dezvoltării culturii instituționale și manageriale responsabile și pregătirii studenților la nivelul standardelor academice internaționale și a necesităților mediului economico-social local, regional și național, în condițiile respectării reglementărilor în vigoare, a folosirii optime a resurselor și a **motivării corpului profesoral**.

Angajamentul managementului:

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității din Craiova, atât prin conducerea academică, cât și prin managementul administrativ, este pe deplin angajată în demersul ei pentru **îmbunătățirea continuă a calității procesului didactic și de cercetare** la toate nivelurile și funcțiile relevante. Acest angajament este realizat în mod consecvent prin implementarea și **îmbunătățirea continuă a Sistemului de Management al Calității**, conform cerințelor standardului SR EN ISO 9001:2008 și prin respectarea cerințelor legale și a reglementărilor în vigoare.

Principii:

Principiile care stau la baza Politicii în domeniul Calității vizează :

- ✓ **Orientarea** Universității și a facultăților către **satisfacerea** în cât mai mare măsură a **cerințelor** clientului, a organismelor reglementatoare și a propriului personal
- ✓ **Conformarea** în toate activitățile pe care le desfășoară, **cu cerințele legale și de reglementare** în domeniul calității și în domeniul învățământului universitar
- ✓ Alinierea FEAA la **standardele** și cele mai bune practici ale activității academice din țările Uniunii Europene
- ✓ **Îmbunătățirea continuă** a performanței, eficienței și eficacității Sistemului de Management al Calității
- ✓ **Antrenarea întregului personal didactic** în direcția realizării obiectivelor calității .
- ✓ Dezvoltarea conceptului de **“leadership”** în contextul specific al învățământului universitar

Obiective:

- Îmbunătățirea calității procesului de învățământ universitar în cadrul Facultății de Economie și Administrare a Afacerilor;
- Îmbunătățirea și menținerea imaginii de marcă pe piața învățământului academic internă și internațională;
- Dezvoltarea unui sistem bine definit de alocare a resurselor materiale, financiare și informaționale, pentru studenți și profesori, care să funcționeze pe baza eficienței;
- Dezvoltarea strategiilor de atragere a resurselor financiare din sectorul privat;
- Dezvoltarea infrastructurii FEAA prin îmbunătățirea și diversificarea bazei materiale, astfel încât să se creeze condiții cât mai bune de studiu și de cercetare pentru cadre didactice și pentru studenți;
- Creșterea motivației cadrelor didactice prin îmbunătățirea organizării muncii, asigurarea surselor de informare actuale, stimularea materială și perfecționare continuă;
- Îmbunătățirea relațiilor cu reprezentanții comunității locale din diferite domenii: economic, cultural, social, administrativ;
- Creșterea integrării pe piața muncii a absolvenților;
- Îmbunătățirea comunicării între cadre didactice și studenți.

Decan,
Prof. univ. dr. Marian SIMINICĂ